

Anda di sini! > Utama > Ekonomi > Pelan Induk Bangunkan PKS Yang Lebih Kompetitif

Pelan Induk Bangunkan PKS Yang Lebih Kompetitif

Ekonomi by Admin MH Online - December 30, 2017



Pada usia 27 tahun, Selvestone Junit berhasrat menjalankan perniagaan pusat peranginan eko di kampung halamannya, tetapi tidak mempunyai dana dan pengetahuan teknikal untuk memulakannya.

Namun, anak kelahiran Sabah ini bernasib baik apabila menyertai Program Cabaran Perniagaan Luar Bandar yang dianjurkan oleh Kementerian Kemajuan Luar Bandar dan Wilayah (KKLW).

Ia membantu beliau memenangi RM500,000 dalam bentuk geran bagi merealisasikan wawasannya.

Hari ini, Selvestone mengendalikan Panorama Paradise Resort di Kota Marudu dan merupakan antara usahawan kecil dan sederhana yang mendapat manfaat daripada Pelan Induk (2012-2020) yang dipantau oleh SME Corp. Malaysia.

Dalam mengiktiraf bahawa ramai belia Malaysia memiliki bakat yang besar, SME Corp. Malaysia merumuskan Pelan Induk tersebut, dengan strategi untuk membangunkan Perusahaan Kecil dan Sederhana (PKS) yang lebih kompetitif pada masa depan berlandaskan platform global.

Di bawah Pelan Induk ini, enam Program Berimpak Tinggi (HIP) dan 26 inisiatif sokongan telah dirancang ke arah mengubah PKS menjadi 'game changer' (pembawa perubahan), sesuai untuk bersaing dengan syarikat antarabangsa.

HIP I: Integrasi Pendaftaran dan Pelesenan Perniagaan, berjaya mewujudkan Portal MalaysiaBiz, sebuah platform gerbang tunggal untuk memudahkan langkah pertama usahawan tempatan ke dalam industri perniagaan.

Ia membolehkan individu yang berdaya saing seperti Selvestone mendapatkan nasihat yang bernalas untuk merangka pelan perniagaan mereka melalui tiga langkah mudah.

Percubaan awal Selvestone sendiri untuk memulakan perniagaannya dipenuhi dengan kekecewaan disebabkan pengalaman terhad beliau.

"Saya tidak mempunyai rangkaian sokongan dan tiada pengalaman pemasaran. Saya belajar melalui percubaan dan kesilapan serta menjalinkan rangkaian dengan usahawan-usahawan yang mempunyai lebih pengalaman dan pengetahuan perniagaan, dan juga dengan pelbagai Agensi Kerajaan dan pertubuhan bukan kerajaan (NGO) di seluruh Sabah," kata Selvestone.

Beliau percaya inisiatif kerajaan tersebut akan membantu usahawan lain bertapak dalam perniagaan mereka.

"Kita mesti tahu secara meryeluruh perniagaan kita, jika tidak, kita akan mudah ditipu atau dimanipulasi oleh orang lain. Ramai usahawan bercita-cita mahu menjalankan perniagaan tetapi tidak mempunyai motivasi dan rancangan yang jelas. Tanpa objektif dan pelan perniagaan yang jelas, kegagalan pasti tidak dapat dielakkan," katanya.

Portal MalaysiaBiz merangkumi maklumat pelesenan untuk kira-kira 1,174 aktiviti perniagaan di bawah Piawai Klasifikasi Industri Malaysia 2008 (MSIC 2008), seperti yang disediakan oleh Jabatan Perangkaan Malaysia. Maklumat ini termasuk peraturan pelesenan merentasi peringkat persekutuan, negeri dan pihak berkusa tempatan.

HIP I merupakan usaha antara agensi yang diketuai oleh Unit Pemodenan Tadbiran dan Perancangan Pengurusan Malaysia (MAMPU) dengan kerjasama SME Corp. Malaysia, Unit Penyelaras Pelaksanaan (ICU), Perbadanan Produktiviti Malaysia (MPC), dan kerajaan-kerajaan Negeri.

Susulan pelancaran Portal MalaysiaBiz di Sabah pada Julai tahun ini dan Sarawak pada bulan berikutnya, konseptualisasi di bawah HIP I kini telah lengkap. Ini berjaya direalisasikan selepas usaha selama satu tahun untuk mengadakan sesi penglibatan dengan PKS di Semenanjung Malaysia bermula Mei 2016.

BERITA TERKINI

- » Lebih 1500 Permohonan TUBE Di Terengganu January 9, 2018
- » Usah Perguna Kuasa Agong January 8, 2018
- » Apple Digesa Kaji Ketegihan Dikalangan Kanak-Kanak January 8, 2018
- » Pertumbuhan Sektor Kandungan & Teknologi Kreatif Memberangsangkan January 8, 2018
- » Bantuan Pekebun Kecil Dibuka 31 Januari January 8, 2018

KOMEN TERKINI

- » muhammad azarul amin on 300 Peserta Daftar Pada Siri Jelajah Terakhir DFKL
- » subramanian Raman on Pemimpin Muda MIC Mendahului PM
- » Rahim buang on Bahrim Razak. Wira Yang Tidak Didendang
- » afzan on Ali Rustam Tanding Parlimen Bukit Katil?
- » Bujang kota on Pengundi BTR Mahu Calon UMNO

ARKIB BERITA

- » January 2018
- » December 2017
- » November 2017
- » October 2017
- » September 2017
- » August 2017
- » July 2017
- » June 2017
- » May 2017
- » April 2017
- » March 2017
- » February 2017
- » January 2017
- » December 2016
- » November 2016
- » October 2016
- » September 2016
- » August 2016
- » July 2016
- » June 2016
- » May 2016
- » April 2016
- » March 2016
- » February 2016
- » January 2016
- » December 2015
- » November 2015
- » October 2015

TOP

TOP

Satu lagi kisah PKS yang berjaya ialah mengenai Malaysian Yoghurt Company Sdn. Bhd di Negeri Sembilan.

■ August 2015

Produk syarikat ini mula-mula dihasilkan di dapur kecil sebuah rumah pada 1983.

■ July 2015

Selepas 34 tahun, ia telah berkembang menjadi pesaing yang setara dengan jenama dadih diimport dan boleh didapati dengan mudah di pasar raya.

Syarikat Malaysian Yoghurt menerima anugerah PKS Terbaik (Negeri Sembilan) di Ekspo Makanan Selamat 2015 serta meraih tempat ke-11 dalam Anugerah Enterpis 50 (E50) 2016 anjuran SME Corp. Malaysia.

Syarikat ini juga telah menerima pengisian ?National Mark of Malaysian Brand? daripada SME Corp. Malaysia.

Menurut Pengarah Urusannya, Ramesh Gomez, apabila PKS seperti syarikatnya berkembang, mereka berkemungkinan menghadapi pelbagai cabaran tambahan dari segi kepakaran berkaitan kewangan, sumber manusia, pemasaran dan pematuhan peraturan.

"Pemilik perniagaan mungkin memiliki kepakaran dalam bidangnya yang khusus, tetapi tidak semestinya dalam bidang lain. Jika tidak ditangani, ia boleh menjadi satu kelemahan yang mengakibatkan masalah besar kepada perniagaan," kata Gomez.

Beliau percaya bantuan Kerajaan boleh memainkan peranan penting dalam hal ini, yang berhubung kait dengan lima HIP lain di bawah Pelan Induk, iaitu HIP 2: Platform Pengkomersialan Teknologi (TCP), HIP 3: Program Pelaburan PKS (SIP), HIP 4: Program Going Export (GoEx), HIP 5: Program Pemangkin dan HIP 6: Program Keterangkuman Inovasi.

Melalui HIP 2 (TCP), PKS yang sedang berkembang akan dapat mengatasi halangan pasaran dan pembiayaan dalam usaha mereka untuk berinovasi.

Ini akan memudahkan mereka untuk melabur dalam teknologi yang dipercayai, sekali gus mengurangkan risiko yang dihadapi.

Matlamat akhir adalah untuk memastikan PKS boleh membangunkan produk dan perkhidmatan dengan kos yang lebih rendah dan tempoh masa-ke-pasaran yang lebih pendek.

Bagi Gomez, ini dapat membantu syarikatnya berkembang bersama-sama dengan keinginan pengguna yang sentiasa berubah.

"Salah satu cabaran terbesar yang kami hadapi, sebagai sebuah perniagaan makanan PKS, adalah untuk kekal relevan dalam dunia yang sedang berubah dengan pesat."

"Seni pembuatan dadih mungkin tidak banyak berubah sejak berabad lamanya tetapi pengguna mengharapkan jenama dadih memperkenalkan produk yang lebih inovatif, selari dengan cita rasa mereka," katanya.

Sehingga kini, Agensi Inovasi Malaysia melalui anak syarikatnya, PlatCOM Ventures Sdn. Bhd, sebagai peneraju HIP 2, telah membantu 110 syarikat dan mengkomersialkan 10 produk.

BERNAMA

KATEGORI BERITA

- Belia
- Dalam Negara
- Ekonomi
- Hiburan
- Kolumnis
- Luar Negara
- Nasional
- Politik
- Sukan
- Temubual Ekslusif
- Terkini
- Trend

