

**Industri** logistik Malaysia masih menghadapi cabaran termasuk kekurangan infrastruktur dan penyambungan internet terhad, penggunaan pendigitalan rendah, peraturan membebankan, kekurangan tenaga kerja mahir serta faktor luaran seperti pandemik Covid-19.

Infrastruktur teknologi maklumat dan komunikasi (ICT) negara juga masih ketinggalan berbanding standard global terutama di kawasan luar bandar.

Oleh itu, Pelan Induk Lo-

## Tingkat kemudahan platform digital

gistik dan Fasiliti Perdagangan (2015 hingga 2020) menetapkan kerangka strategik serta hala tuju untuk memperkukuhkan kedudukan Malaysia sebagai pintu masuk logistik pilihan di Asia.

Berdasarkan laporan Tinjauan Ekonomi 2021, pelan induk ini menetengahkan potensi logistik e-dagang dan adaptasi pendigitalan untuk meningkatkan daya saing serta kecekapan dalam industri logistik ke arah

penyediaan perkhidmatan logistik baharu, maju dan berautomasi.

Selain itu, aspek utama infrastruktur digital seperti rangkaian ICT, infrastruktur data, platform digital dan peranti perlu sesuai serta boleh dipercayai bagi menggalakkan firma logistik melabur dalam pendigitalan.

Penerimaan terhadap pendigitalan membolehkan pemain industri menguruskan operasi perniagaan dengan cekap dan menyediakan perkhidmatan logistik lancar kepada pelanggan seluruh dunia.

Hal ini membolehkan operasi perniagaan dilaksanakan dengan lebih fleksibel, berdaya

tahan dan kekal berdaya saing.

Pandemik Covid-19 mempercepatkan transformasi digital termasuk firma dalam sektor logistik yang tidak lagi boleh meneruskan perniagaan secara konvensional.

Peningkatan aktiviti e-dagang memerlukan pemain logistik meningkatkan prestasi melalui penyesuaian kepada pematuhan garis panduan ketat supaya dapat

bergerak seiring dengan norma baharu.

Justeru, penggunaan logistik 4.0 dapat meningkatkan kecekapan operasi melalui penjimatan masa dan kos dalam penyampaian perkhidmatan kepada pengguna seterusnya meningkatkan kelebihan daya saing firma domestik.

Ia juga akan mempercepatkan proses integrasi dengan rantaian bekalan global dan membantu menghubungkan industri eksport utama dengan pasaran antarabangsa.

**Ketengahkan  
potensi logistik  
e-dagang dan adaptasi  
pendigitalan**