

Kajian Keberkesanan Promosi Unit Pemodenan Tadbiran dan Perancangan Pengurusan Malaysia, Jabatan Perdana Menteri (MAMPU, JPM) Tahun 2018



UNIT PEMODENAN TADBIRAN
DAN PERANCANGAN PENGURUSAN MALAYSIA
(MAMPU)

KAJIAN KEBERKESANAN PROMOSI MAMPU 2018

01 November sehingga 30 November 2018

SILA KLIK
SOAL SELIDIK

Penglibatan anda dalam kajian ini amatlah dihargai.

Sukacita dimaklumkan bahawa MAMPU, JPM sedang menjalankan Kajian Keberkesanan Promosi MAMPU Tahun 2018 yang bertujuan untuk mengukur tahap keberkesanan promosi yang telah dilaksanakan bagi meningkatkan tahap kesedaran orang ramai terhadap inisiatif-inisiatif Kerajaan. Selain itu, pengumpulan maklumat ini juga bertujuan untuk mendapatkan maklum balas tentang saluran dan kandungan promosi yang boleh digunakan untuk memantapkan pelaksanaan program promosi pada masa hadapan. Tempoh pelaksanaan kajian ini adalah pada 1 hingga 30 November 2018. Soal selidik ini dilaksanakan secara dalam talian melalui pautan <https://goo.gl/forms/a1rz3TNUw5jAzbzi1>. Selain itu, kajian ini juga boleh dicapai melalui kod QR berikut:



Perhatian dan kerjasama Tuan/Puan dalam menjayakan soal selidik kajian keberkesanan promosi MAMPU 2018 ini didahului dengan ucapan terima kasih.

Sekian.