

Wanita persiap diri teroka kemahiran digital baharu

Tangis tanggapan dunia teknologi didominasi lelaki, ikuti kursus demi kemajuan kerjaya

Oleh Siti Haliza Yusop
bhnews@bh.com.my

Kuala Lumpur: Peluang mempelajari kemahiran baharu, termasuk dalam bidang teknologi penting bagi memastikan setiap individu kekal relevan dalam perkembangan pantas dunia digital hari ini.

Bagi kakitangan Penjualan dan Pengedaran Komersial AirAsia, Christine Low, berkata meskipun bidang teknologi umumnya didominasi lelaki, namun ia tidak sepatutnya menjadi penghalang wanita dalam mempersiapkan diri dengan kemahiran digital baharu.

Katanya, perkembangan pandemik COVID-19 memaksa gaya hidup digital mengambil alih sebahagian besar urusan pekerjaan dan peribadi seseorang.

Menyedari hakikat perkembangan baru itu, Low, yang berkhidmat di syarikat penerbangan tambang rendah terbesar Asia itu sejak empat tahun lalu, mengambil keputusan memohon kursus penganalisis data bersama Red-beat Academy.

"Idea kembali belajar sebagai sesuatu yang menakutkan, tetapi kemahiran dimiliki memerlukan perspektif baru dalam melaksanakan tugasan."

"Kursus dipilih tidak sama dengan tugas hakiki memerlukan saya mengendalikan akaun ejen pelancongan dalam talian serta mengurus dan membina perniagaan penerbangan ini.

"Tetapi dengan kemahiran digital

ini, kini saya boleh melaksanakan cara baharu dalam pekerjaan, termasuk meminimum serta menganalisis penggunaan data. Ini membolehkan saya memberi cadangan kaedah baharu yang boleh digunakan bagi menambah baik dan meningkatkan hasil kerja atau projek dalam jabatan," katanya.

Low berkata, kemajuan teknologi mengubah cara menguruskan perniagaan dan akademi itu menawarkan peluang menambah baik diri dalam persekitaran dunia yang sentiasa berubah.

Kakitangan Perancang Latihan, Operasi, Razlin Rahmat, berkata memilih kursus pemasaran digital untuk dilaksanakan melalui perniagaan secara dalam talian yang dimulakan sejak Julai tahun lalu ketika negara masih berada dalam fasa pertama Perintah Kawalan Pergerakan (PKP).

Razlin berkata, meskipun kursus dipelajari berbeza dengan tugasnya merancang latihan untuk juruterbang dan kru kabin, tetapi pilihan itu dilakukan seiring perkembangan pantas dunia digital kini.

Katanya, mengikut statistik, sebanyak 60 peratus populasi dunia atau seramai 4.57 bilion menggunakan internet sepanjang tahun lalu dan daripada angka itu, 27 juta daripadanya terdiri daripada penduduk di negara ini.

"Daripada angka 27 juta, seramai 26 juta menggunakan media sosial dan ini masa tepat untuk saya mempelajari ilmu baharu dalam bidang teknologi dan digital," katanya.

Menerusi perniagaannya di Instagram, Razlin mengumpulkan jurusolek dari seluruh negara bagi memudahkan pelanggan mencari dan memilih perkhidmatan diinginkan mengikut lokasi perkhwinan.

Sebelum ini, menurut Razlin, perniagaan dalam taliannya dijalankan tanpa sebarang ilmu pemasaran dan selepas



Idea kembali belajar sebagai sesuatu yang menakutkan, tetapi kemahiran dimiliki memerlukan perspektif baru dalam melaksanakan tugasan.

*Christine Low,
Kakitangan Penjualan dan
Pengedaran Komersial AirAsia*

menyertai kursus itu, beliau kini mula memahami pelbagai strategi, cabang dan medium pemasaran dalam talian. "Selepas memanfaatkan ilmu ini dalam perniagaan, saya dapat menyaksikan pertumbuhan yang baik melalui perniagaan apabila pengikut Instagram meningkat daripada hanya 200 orang sebelum mengikuti program ini kepada 2,800 orang.

"Saya seperti berada di dua dunia berbeza. Sebelum ini, saya hanya berterus di bahagian perancang latihan yang tidak tahu apa-apa mengenai pemasaran.

"Paling mengujakan, kursus pema-

saran digital itu membolehkan saya menggunakan media sosial untuk membantu jurusolek yang terjejas akibat COVID-19, menjana pendapatan sepanjang PKP dilaksanakan," katanya.

Eksutif Media Sosial, Sofia Yatid yang mengambil kursus penganalisis data, menyifatkan kemahiran dalam bidang itu sebagai aset yang penting untuk negara dalam perkembangan digital ini.

"Saya mahu mempelajari mengenai pengekodan dan kemahiran digital baharu ini membolehkan saya menganalisis maklumat dikumpul dengan lebih mendalam, sekali gus melaksanakan tugas dengan lebih baik."

"Kemahiran ini penting dan saya ingin mempelajarinya bagi menambah baik kemampuan diri sendiri," katanya.

Meskipun industri teknologi dan digital didominasi lelaki, tetapi menurut Sofia, dia mahu mengubah tanggapan itu dan menjadi antara wanita yang terabit memacu kemajuan bidang ini.

Sofia berkata, kursus teknologi dan digital ini bukan sahaja membantu orang ramai merealisasikan impian mereka, pada masa sama, melahirkan lebih ramai bakat teknologi diperlukan negara pada masa akan datang.

Bilangan individu yang terbatik dengan bidang digital, terutama dalam kalangan wanita masih belum berada pada tahap yang optimum.

Pengarah Strategi dan Inovasi Red-beat Academy, Dr Ram Gopal, berkata tahap awal bagi pembabitan dalam bidang digital sebenarnya masih belum mencukupi.

"Peranan industri pemangkin dalam membangunkan sumber manusia mencukupi untuk bidang digital tempatan."

"Kursus dalam bentuk teknologi digitalumpamanya dapat membantu individu mempelajari bagi pembangunan dan kemajuan kerjaya," katanya.