

Kajian Keberkesanan Promosi MAMPU 2015



YBhg. Dato' Sri/ Dr./ Tuan/Puan,

Dengan hormatnya izinkan saya menarik perhatian YBhg. Dato' Sri/ Dr./ Tuan/Puan, terhadap perkara di atas.

Sukacita dimaklumkan bahawa Unit Pemodenan Tadbiran dan Perancangan Pengurusan Malaysia (MAMPU), Jabatan Perdana Menteri sedang menjalankan Kajian Keberkesanan Promosi MAMPU 2015 bertujuan untuk mengukur tahap keberkesanan promosi yang telah dilaksanakan bagi meningkatkan tahap kesedaran orang ramai terhadap inisiatif-inisiatif Kerajaan. Selain itu, pengumpulan maklumat ini juga bertujuan untuk mendapatkan maklum balas tentang saluran dan kandungan promosi yang boleh digunakan untuk memantapkan pelaksanaan program promosi pada masa hadapan.

Sehubungan dengan itu, kerjasama YBhg. Dato' Sri/ Dr./ Tuan/Puan dimohon untuk memberi maklum balas soal selidik ini secara online sebelum atau pada 8 Januari 2016 (Khamis) dengan melayari url:

http://arcadia.mampu.gov.my/esurvey_sskpmv2/login.php

Kata laluan : responden

*Paparan terbaik bagi aplikasi ini adalah dengan menggunakan pelayan Mozilla Firefox