BH ONLINE

Karnival Jom Heboh kembali meriah selepas pandemik

Oleh Awatif Hasani - Jun 25, 2022 @ 4:24pm
bhnews@bh.com.my

PUTRAJAYA: Cuaca panas dan keadaan jalan raya yang sesak tidak menghalang orang ramai untuk mengunjungi Karnival Jom Heboh (KJH) yang berlangsung di Anjung Floria, Presint 4, di sini, hari ini.

Karnival anjuran Media Prima Berhad (MPB) ini dimeriahkan dengan pelbagai khemah mewakili TV3, TV9, DidikTV, Hot FM, Molek FM, Buletin FM, Oh Bulan dan banyak lagi.

Karnival itu bukan sahaja menarik kehadiran masyarakat setempat, malah penduduk dari kawasan berhampiran seperti Kuala Lumpur dan Nilai, Negeri Sembilan.

Tinjauan mendapati, orang ramai sanggup datang seawal jam 8 pagi dan memenuhi reruai untuk mendapatkan pelbagai perkhidmatan, permainan, jualan dan promosi yang disediakan.

Pekerja sektor awam, Aimi Munirah Alias, 29, berkata ini kali pertama dia sekeluarga menghadiri Karnival Jom Heboh yang disifatkan sangat meriah.

"Walaupun tiga tahun KJH tidak dapat diadakan kerana pandemik, tahun sebelum ini pun saya memang tidak pernah datang KJH.

"Satu karnival yang menyeronokkan dan sesuai untuk bawa keluarga dan anak kecil. Sambutan juga dapat dilihat sangat memberangsangkan. Tempat berteduh juga selesa kerana ada banyak pokok dan banyak kerusi disediakan untuk berehat," katanya.

Sementara itu, suri rumah, Halimah Hasan, 50, berkata KJH mampu memberi banyak input dan promosi kepada orang ramai.

"Sebelum ini saya memang tak tahu apa-apa promosi sehingga saya datang ke karnival ini. Banyak cabutan bertuah dan hadiah menarik diterima daripada khemah jualan. Sungguh menggembirakan," katanya yang hadir ke KJH dari Setapak, Kuala Lumpur.

Kakitangan awam, Azrul Hafiz Mat Jusoh, 35, berkata dia teruja untuk menghadiri KJH kerana mahu melihat pameran disediakan dan mendapatkan cenderahati menarik.

"Saya datang awal ke sini kerana tidak mahu terlepas program yang diadakan, terutama permainan menarik untuk kanak-kanak yang disediakan di gerai The New Straits Times Press (Malaysia) Berhad (NSTP).

"Alhamdulillah, anak-anak sangat seronok dan mereka juga gembira sertai aktiviti melukis diadakan di gerai NSTP ini," kata bapa kepada tiga anak berusia tiga hingga sembilan tahun.

Selain itu, katanya, dia turut membeli pelbagai barangan keperluan yang dijual pada harga promosi dan lebih murah berbanding di pasaran.