



## RINGKASAN EKSEKUTIF

# PELAN STRATEGIK PENDIGITALAN SEKTOR AWAM 2021-2025

[www.mampujpm.gov.my](http://www.mampujpm.gov.my)



mampujpm



mampujpm



mampujpm

**SINERGI PENDIGITALAN MAMPAH**  
**SYNERGIZING SUSTAINABLE DIGITALISATION**

- 01 PENGENALAN**
- 02 PENCAPAIAN**
- 03 LANDSKAP SEMASA GLOBAL**
- 04 LANDSKAP SEMASA SEKTOR AWAM**
- 05 HALA TUJU STRATEGIK PENDIGITALAN SEKTOR AWAM**
- 06 STRATEGI, PROGRAM DAN INISIATIF PENDIGITALAN SEKTOR AWAM**
- 07 PENJAJARAN *ENTERPRISE ARCHITECTURE* DI PERINGKAT STRATEGIK**
- 08 PELAN PELAKSANAAN PSPSA 2021-2025**

# 01 | PENGENALAN

Pelan Strategik Pendigitalan Sektor Awam (PSPSA) 2021-2025 menggariskan hala tuju strategik pelaksanaan pendigitalan Sektor Awam untuk tempoh lima tahun yang akan menjadi panduan kepada agensi Sektor Awam bagi memacu agenda Kerajaan Digital yang Mampan ke arah membentuk masyarakat digital.

## Kepentingan PSPSA 2021-2025

- 1 Menyokong aspirasi Kerajaan untuk menggapai **Sustainable Development Goal 2030, Wawasan Kemakmuran Bersama 2030, Rangka Tindakan (Blueprint) Ekonomi Digital Malaysia (MyDIGITAL)** dan **Rancangan Malaysia Ke-12**
- 2 Menajarkan **penerimاغunaan kemunculan teknologi baharu** (*emerging technologies*) seiring dengan transformasi digital Sektor Awam
- 3 Menajarkan strategi **pelaksanaan pendigitalan agensi** dengan agenda pendigitalan Sektor Awam
- 4 **Menyumbang kepada ekonomi digital** menerusi adaptasi/eksploitasi kemunculan teknologi baharu (*emerging technologies*)



Merangkumi perkhidmatan berteraskan **G2G, G2C, G2B dan G2E**



**Skop meliputi** semua **Kementerian** dan **Agensi Sektor Awam**

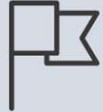


**Pelan strategik** ini menjadi pemangkin kepada kesinambungan Kerajaan Digital Mampan

# 02

## PENCAPAIAN

- Pencapaian PSICTSA 2016-2020
- Sejarah Kejayaan Pendigitalan Global
- Sejarah Kejayaan Pendigitalan Dalam Negara



## PENCAPAIAN KESELURUHAN PELAKSANAAN PSICTSA 2016-2020

**98.07%**

sehingga Disember 2020



TERAS  
STRATEGIK 1



TERAS  
STRATEGIK 2



TERAS  
STRATEGIK 3



TERAS  
STRATEGIK 4



TERAS  
STRATEGIK 5

PERATUS  
PENCAPAIAN

**97.92%**

**98.75%**

**99.26%**

**94.44%**

**100%**

BIL. STRATEGI

**2**

**2**

**3**

**3**

**2**

BIL. PROGRAM

**8**

**5**

**8**

**6**

**4**

BIL. AKTIVITI

**17**

**11**

**26**

**12**

**11**

PERKHIDMATAN DIGITAL  
BERSEPADU

KERAJAAN BERPACUKN  
DATA

PERKHIDMATAN GUNASAMA  
YANG OPTIMUM DAN  
PENGUKUHAN KESELAMATAN  
SIBER

TADBIR URUS ICT YANG  
KOLABORATIF DAN  
DINAMIK

MODAL INSAN YANG  
PROFESIONAL DAN  
BERKEUPAYAAN



# PENCAPAIAN PSLCTSA 2016-2020 (2/2)

## PENCAPAIAN SASARAN STRATEGIK ICT TERPILIH (sehingga Disember 2020)

### SASARAN

**3** Kluster perkhidmatan digital Kerajaan berorientasikan *life-event*

**19** Agensi melaksanakan perkhidmatan e-pembayaran

**20** Inisiatif data raya

**1** National Registries

**1** Hab perkongsian dan pengurusan data

**40** Agensi CNII menguruskan keselamatan maklumat mengikut piawaian antarabangsa

**1** Platform *Consolidated Secured Government Cloud*

**1** Model pengoperasian organisasi ICT

**25** Kementerian mengamalkan *Enterprise Architecture (EA)*

**10%** Personel ICT mendapat pengiktirafan profesional

### PENCAPAIAN

#### TERAS STRATEGIK 1 PERKHIDMATAN DIGITAL BERSEPADU

**5** Kluster perkhidmatan digital Kerajaan (bisnes (Quickwin), pendidikan, kesihatan, kebajikan & kemudahan) melibatkan 9 kumpulan *life events*

**334** Agensi melaksanakan perkhidmatan e-pembayaran

**34** Inisiatif data raya (produk, panduan, pelan, coaching)

**118** API melibatkan dua mekanisme perkongsian data secara registri dan repositori

**1** Hab perkongsian dan pengurusan data (MyGDX)

#### TERAS STRATEGIK 3 PERKHIDMATAN GUNASAMA YANG OPTIMUM DAN PENGUKUHAN KESELAMATAN SIBER

**52** Agensi CNII menguruskan keselamatan maklumat mengikut piawaian antarabangsa

**1** Platform Consolidated Secured Government Cloud (MyGovCloud) ICT-as-aService (IaaS: 110 agensi; PaaS: 3 platform; SaaS: 3 aplikasi)

#### TERAS STRATEGIK 4 TADBIR URUS ICT YANG KOLABORATIF DAN DINAMIK

**1** Model pengoperasian organisasi ICT (ITOM)

**6** Kementerian mengamalkan EA dan **25** Kementerian menerima *Transfer of Knowledge (ToK) (EA)* (program pengurusan perubahan dan *coaching*)

#### TERAS STRATEGIK 5 MODAL INSAN YANG PROFESIONAL DAN BERKEUPAYAAN

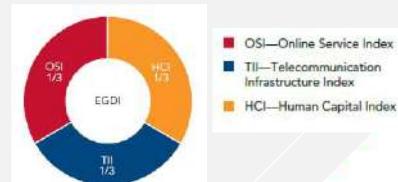
**12%** Personel ICT mendapat pengiktirafan profesional

### PROJEK ICT UTAMA



## Antara sejarah kejayaan pelaksanaan pendigitalan peringkat global

- (1) *United Nation E-Government Development Index (EGDI)* adalah merupakan indeks komposit bagi 3 sub-indeks iaitu *Online Service Index (OSI)*, *Telecommunication Infrastructure Index (TII)* dan *Human Capital Index (HCI)* yang diukur melalui UNEG Survey. Malaysia telah memperolehi kedudukan daripada *high EGDI* kepada *very high EGDI* dalam kelompok negara peneraju pembangunan kerajaan digital. Pencapaian Malaysia dalam index OSI 2020 adalah di tangga ke-24 dari kalangan 193 negara dan bagi indeks tambahan OSI: *Open Government Development Index (OGDI)* 2020 pula Malaysia memperolehi indeks penuh 1.
- (2) ‘Cartelogy’ merupakan aplikasi untuk mengukuhkan pengurusan perolehan dan meningkatkan ketelusan kerajaan dengan mengesan ketirisan/salah laku dalam pembidaan perolehan dengan bercirikan kecerdasan buatan dan *big data analytics*. Aplikasi ini telah memenangi tempat pertama di Presidential Hackathon 2019, Taiwan.
- (3) GAMMA telah menyertai pertandingan ‘*Global mobileGov Awards*’ yang telah diadakan pada 8 hingga 9 Mei 2017 di Brighton, United Kingdom. GAMMA telah memenangi anugerah kategori “*MobileGov Special Recognition*” iaitu “*Excellence in Designing the Future of eGovernment*”.
- (4) ‘MyISMS App’ adalah aplikasi berasaskan web yang memberikan panduan langkah demi langkah mengenai pelaksanaan ISMS sehingga agensi ini bersedia untuk persijilan ISO / IEC 27001: 2013. ‘MyISMS App’ dipilih sebagai salah satu daripada lima projek teratas yang dinilai di bawah Kategori 17 Dimensi Etika. Secara automatik, ‘MyISMS App’ juga dikategorikan sebagai Juara ke peringkat pemilihan pemenang yang diumumkan semasa Majlis Anugerah di WSIS Forum 2018 pada 20 Mac 2018 di Geneva, Switzerland.



## Antara sejarah kejayaan pelaksanaan pendigitalan peringkat global

- (5) Sistem Pemprofilan Rekrutmen (SPIER) yang dibangunkan oleh Kementerian Dalam Negeri (KDN) telah memenangi anugerah '*The Gold Medal For The International Counseling Innovation Showcase and Competition (i-COUNNOVAS2019)*' pada 1-2 April 2019 bertempat di Universiti Putra Malaysia. SPIER adalah sistem bagi pengambilan kakitangan KDN khususnya bagi penguat kuasa, Polis DiRaja Malaysia (PDRM) dan Jabatan Imigresen.
- (6) MyGov\*Net merupakan Rangkaian Telekomunikasi Bersepadu Kerajaan (Government Integrated Telecommunication Network) yang diuruskan secara berpusat bagi menyokong sistem penyampaian perkhidmatan Kerajaan. MyGov\*Net memainkan peranan penting sebagai pemangkin dalam merealisasikan objektif Kerajaan dan mengutamakan keperluan untuk memberikan perkhidmatan terbaik kepada rakyat. Kejayaan MyGov\*Net menjadikan inisiatif ini dipilih sebagai salah satu daripada lima projek teratas bagi WSIS Prizes 2020 yang dinilai di bawah Kategori AL C2. Infrastruktur Komunikasi dan Maklumat.
- (7) *Digital Document Management System (DDMS)* menyediakan perkhidmatan pengurusan rekod mengikut kitaran hayat rekod Kerajaan (MS ISO 16175-2: 2012 dan Akta Arkib Negara Malaysia 2003) bermula dari pewujudan, penyimpanan, penyenggaraan dan pelupusan rekod secara elektronik. DDMS mewujudkan nilai yang besar bagi kerajaan dan rakyat. Ia mewujudkan nilai untuk meningkatkan produktiviti kerajaan dan membentuk ketelusan serta akauntabiliti dalam persekitaran pengurusan rekod. Kejayaan DDMS menjadikan inisiatif ini dipilih sebagai salah satu daripada lima projek teratas bagi WSIS Prizes 2020 yang dinilai di bawah Kategori AL C6. Persekutuan Pemboleh Daya.

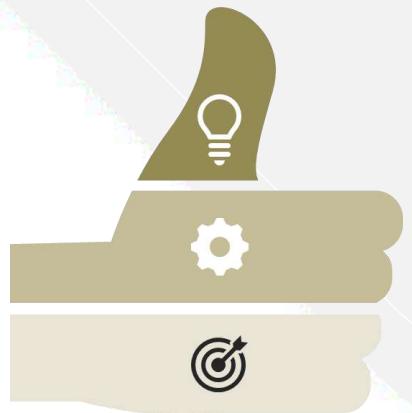


## Antara sejarah kejayaan pelaksanaan pendigitalan dalam negara

(1) Malaysia Open Data User Group (MODUG) telah dilancarkan pada 14 November 2017 sebagai *Special Interest Group* bagi data terbuka yang menghubungkan pembekal data dengan pengguna data dari agensi kerajaan, akademia, industri, swasta dan sebagainya.

(2) Di bawah Pelan Induk Perusahaan Kecil dan Sederhana 2012-2020, MAMPU telah diberi tanggungjawab untuk menerajui pelaksanaan Program Berimpak Tinggi 1 Perusahaan Kecil dan Sederhana (SME HIP 1): Integrasi Pendaftaran dan Pelesenan Perniagaan. Portal Informasi Pendaftaran dan Pelesenan Perniagaan Setempat ataupun Portal MalaysiaBiz telah dinaik taraf pada tahun 2019 yang melibatkan integrasi dengan 17 sistem permohonan dalam talian di Badan Pendaftar dan Pihak Berkua Melesen.

(3) MyGDX dibangunkan untuk menyediakan platform perkongsian data dengan mudah dan berkesan dari pelbagai sumber agensi ke agensi Sasaran dalam format data yang dipersetujui. MyGDX dapat mengurangkan pertindihan infrastruktur dan kos, menyeragamkan struktur data bagi menjamin perkongsian data dari sumber asal dan sahih. MyGDX telah membangunkan 118 API, 24 agensi pembekal data, 4 integrasi sistem, 300 lebih sistem kecil diintegrasikan dan 126,000 lebih transaksi data.



(4) Produk data analisis sentimen awam yang mempunyai elemen *Artificial Intelligence* (AI) terhadap terhadap menteri atau kementerian melalui data media sosial dengan menggunakan *Natural Language Processing* (NLP) telah siap dibangunkan pada 2019.

(5) Kejayaan menghasilkan buku Panduan Kejuruteraan Sistem Aplikasi Sektor Awam (KRISA) pada 8 Oktober 2019 sebagai rujukan kepada agensi lain yang merangkumi (i) *System Engineer*, (ii) *System Requirement*; (iii) *Database and Integration Expert*; dan (iv) *Software Quality Assurance*.

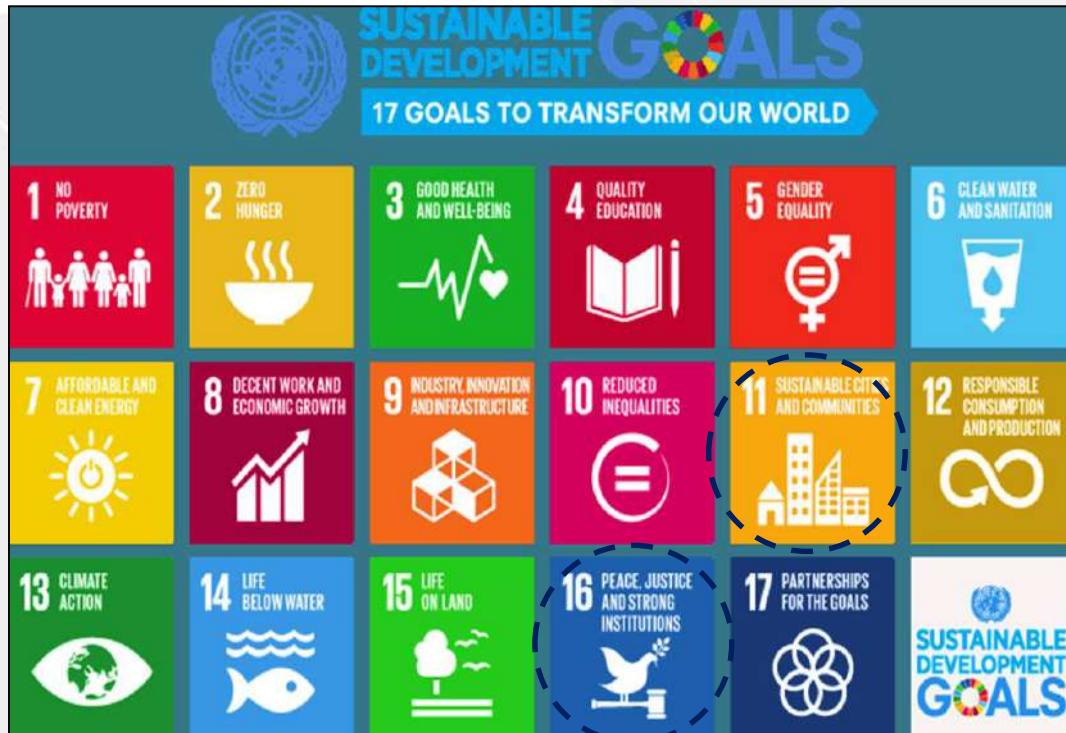
(6) Mobile Apps yang dibangunkan pada tahun 2019 secara dalaman oleh Kementerian Sains, Teknologi dan Inovasi (MOSTI) merupakan salah satu inovasi *game changing* yang digunakan oleh warga MOSTI bagi merekod kedatangan, kehadiran program, permainan, kuiz dan suapan berita (*news feed*).

# 03

# LANDSKAP SEMASA GLOBAL



**17** matlamat utama (*goals*) yang digariskan menerusi *Sustainable Development Goals* (SDG) 2030



PSPSA 2021-2025 adalah:

- Sejajar dengan Matlamat Utama ke-11 dan Matlamat Utama ke-16 dalam mereformasi tadbir urus ke arah meningkatkan ketelusan dan kecekapan perkhidmatan Awam
- Semua aktiviti yang digariskan adalah sejajar dengan mana-mana 17 matlamat utama (*goals*) SDG 2030
- Sasaran pengguna PSPSA 2021-2025 adalah kepada semua warga berdasarkan konsep tiada yang terpinggir (*leaving no one behind*) dan selari dengan prinsip SDG



PSPSA 2021 – 2025

# PENANDA ARAS PENDIGITALAN GLOBAL





# TREND TEKNOLOGI PENDIGITALAN

**2021**

Lebih **40%** daripada semua data dan projek analisis akan berkaitan dengan pengalaman pelanggan (*customer experience*)<sup>1</sup>



**45%** Pengurusan data secara manual akan dikurangkan melalui penggunaan pembelajaran mesin (*machine learning*)<sup>2</sup>

**2022**

**40%** sumber ICT mudah alih (*mobile*) dan perkakasan yang berhubung dengan rangkaian (*endpoint*) akan dikhususkan kepada pekerja barisan hadapan (*frontline workers*)<sup>3</sup>

**2023**

Jumlah orang kurang upaya yang bekerja akan meningkat **3** kali ganda dengan kehadiran AI dan teknologi baharu<sup>1</sup>



**30%** kandungan berita dan video dunia akan disahkan sebagai benar menggunakan teknologi *blockchain*<sup>1</sup>

**2024**

*Artificial Emotional Intelligence* akan mempengaruhi lebih daripada **50%** iklan dalam talian yang dilihat oleh pengguna<sup>1</sup>



**2025**

**50%** orang yang mempunyai telefon pintar tetapi tanpa akaun bank akan menggunakan akaun *cryptocurrency* mudah alih<sup>1</sup>



Lebih **25%** aplikasi mudah alih, web progresif dan aplikasi konvesional akan dibina melalui platform pembangunan *multiexperience*<sup>7</sup>

**2030**



**100 juta** bilangan pekerja berpengetahuan di peringkat global akan terkesan dengan proses automasi yang dilaksanakan oleh robot<sup>4</sup>

Serangan siber akan menjadi antara **10** risiko tertinggi di peringkat global yang akan menjadi perhatian<sup>6</sup>

**80%** serahan barang kepada pelanggan akan menggunakan kereta berautonomi<sup>6</sup>

Malaysia dijangka menjadi negara tua pada tahun 2030 di mana populasi warga tua merangkumi **15%** daripada jumlah keseluruhan penduduk<sup>5</sup>

## Sumber:

<sup>1</sup> Gartner (2019) | <https://www.gartner.com/smarterwithgartner/gartner-top-strategic-predictions-for-2020-and-beyond/>

<sup>2</sup> Gartner IT Symposium (2019) | Xpo 03 –07 November 2019 Barcelona, Spain | Top 10 Data and Analytics Technology Trends That Will Change Your Business

<sup>3</sup> Gartner IT Symposium (2019) | Xpo 03 –07 November 2019 Barcelona, Spain | The Future of Frontline Workers

<sup>4</sup> KPMG (2020) | <https://home.kpmg/my/en/home/services/advisory/management-consulting/it-enabled-transformation/rpa1.html>

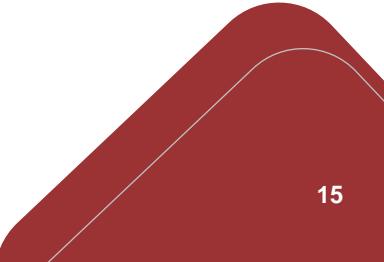
<sup>5</sup> Malaysia's Ageing Population Trends (2016) | [https://www.researchgate.net/publication/305727022\\_Malaysia's\\_Ageing\\_Population\\_Trends](https://www.researchgate.net/publication/305727022_Malaysia's_Ageing_Population_Trends)

<sup>6</sup> Frost & Sullivan (2019) | ICT Trends 2021 -2025

<sup>7</sup> Gartner (2020) | <https://www.gartner.com/en/information-technology/glossary/multiexperience-development-platforms-mxdp>

# 04

## LANDSKAP SEMASA SEKTOR AWAM

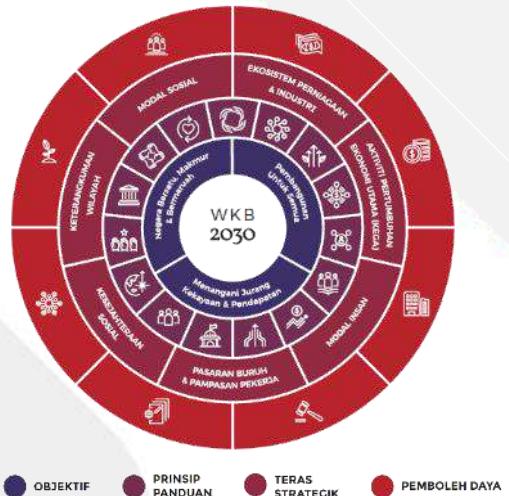




**Wawasan Kemakmuram Bersama (WKB) 2030** merupakan penyusunan semula keutamaan pembangunan negara. Melalui WKB 2030 Kerajaan beriltizam menjadikan Malaysia sebuah negara maju yang berharmoni dan bersatu padu dengan hasil kemakmuram Negara dikongsi secara adil dan saksama serta inklusif pada setiap lapisan kumpulan pendapatan, etnik, kelas dan wilayah.

Wawasan ini merupakan kesinambungan daripada Wawasan 2020 yang menetapkan hala tuju dan perancangan strategi ekonomi Malaysia secara komprehensif bagi melonjakkan pencapaian ekonomi negara, menyediakan taraf hidup yang wajar kepada semua rakyat dan mengukuhkan perpaduan Negara menjelang tahun 2030.

WKB 2030 menggariskan tiga objektif, 15 prinsip panduan, 7 teras strategik dan 8 pemboleh daya untuk merealisasikan matlamat yang ditetapkan.



## 15 PRINSIP PANDUAN

- |  |  |   |
|--|--|---|
|  Kemakmuram Berterusan    |  Masyarakat Perbelajar        |  Paksi Ekonomi Asia                  |
|  Kesaksamaan Keberhasilan |  Ekonomi Mesa Hadapan         |  Demokrasi dan Kestabilan            |
|  Pertumbuhan Saksama      |  Pendekatan Ekonomi Keperluan |  Integriti dan Tadbir Urus Yang Baik |
|  Ekonomi Teragih          |  Ekonomi-Politik Barinstitusi |  Perpaduan dalam Kepelbagaian       |
|  Keterangkuman          |  Modal Kesepaduan Sosial    |  Kedaulatan dan Kelestarian        |

## 8 PEMBOLEH DAYA

- |  |   |
|--|---|
|  Kemampuan Fisikal  |  Modal Kawangan                    |
|  Pendidikan & TVET |  Kabaresan Penyampaian Institusi |
|  Data Rayu        |  Tadbir Urus dan Intergensi      |
|  Kelestarian      |  Masyarakat Berpercayaan         |

**Rancangan Malaysia Kedua Belas (RMKe-12)** adalah kesinambungan kepada Pelan Rancangan Malaysia Kesebelas (RMKe-11) yang digubal berdasarkan 'Wawasan Kemakmuran Bersama 2030' dan menjadi garis panduan kepada pembangunan jangka panjang.

**Tiga dimensi pembangunan dan reformasi institusi** adalah sejajar dengan *Sustainable Development Goals* (SDG) yang ditunjangi oleh Tadbir Urus Kerajaan dan Alat Dasar Baharu.





## Apakah itu MyDIGITAL?

MyDIGITAL adalah satu inisiatif yang melambangkan aspirasi Kerajaan mentransformasi Malaysia menjadi negara berpendapatan tinggi yang berpacuan pendigitalan dan sebagai peneraju serantau dalam ekonomi digital. Rangka Tindakan (*Blueprint*) Ekonomi Digital Malaysia menggariskan usaha dan inisiatif dalam mencapai aspirasi MyDIGITAL. Rangka tindakan ini menetapkan trajektori sumbangan ekonomi digital kepada ekonomi Malaysia dan membina asas untuk memacu pendigitalan di seluruh negara, termasuk dalam merapatkan jurang digital.

Sumber : Rangka Tindakan (*Blueprint*) Ekonomi Digital Malaysia

Malaysia pada tahun 2025 akan mencapai sasaran berikut:

### Rakyat

- 500,000 pekerjaan baharu diwujudkan
- 100% isi rumah mendapat capaian kepada internet
- Semua pelajar mendapat akses kepada pembelajaran dalam talian

### Perniagaan

- 30% peningkatan produktiviti dalam semua sektor menjelang 2030
- 22.6% sumbangan ekonomi digital kepada KDNK Malaysia
- 875,000 perusahaan mikro, kecil dan sederhana (PMKS) menerima guna e-dagang
- Menarik 2 syarikat unikorn (tempatan atau asing)
- RM70 bilion pelaburan dalam pendigitalan
- Meningkatkan bilangan syarikat peringkat permulaan kepada 5,000 syarikat

### Kerajaan

- 100% penjawat awam celik digital pada tahun 2025
- 80% perkhidmatan kerajaan dalam talian dari peringkat awal ke akhir menjelang 2025
- Semua kementerian dan agensi menyediakan pilihan pembayaran tanpa tunai menjelang tahun 2022
- 80% penggunaan storan pengkomputeran awan merentas sektor awam pada tahun 2022

Malaysia mendefinisikan ekonomi digital sebagai:

“Aktiviti ekonomi dan sosial yang melibatkan pengeluaran dan penggunaan teknologi digital oleh individu, perniagaan dan Kerajaan.”

# HARAPAN PIHAK BERKEPENTINGAN (1/4)



PSPSA 2021 – 2025

## 1 Ucapan Khas YAB Perdana Menteri Tan Sri Muhyiddin Yassin Rayuan Kepada Rakyat, 2 Mac 2020



Memastikan Kerajaan yang bersih, berintegriti dan bebas rasuah



Menyediakan perkhidmatan kesihatan dan pendidikan yang berkualiti dengan kos yang berpatutan



Meningkatkan integriti dan tadbir urus Kerajaan yang baik



Melonjakkan pertumbuhan ekonomi negara dan merapatkan jurang ekonomi dalam masyarakat selaras dengan WKB 2030



Melaksanakan amanah dan tanggungjawab kepada rakyat sebagai "Functional Government"



Mengimbangi antara kebijakan rakyat dan kestabilan ekonomi negara



Menjamin kelestarian Perusahaan Kecil dan Sederhana (PKS)



Mempercepatkan proses pendigitalan masyarakat ke arah masyarakat digital



Memelihara kehidupan yang lebih sejahtera dan terjamin berdasarkan prinsip "no one is left behind"



Menyediakan capaian internet yang lebih baik dalam tempoh segera di seluruh negara



## 2 Temu bual khas RTM-Astro AWANI bersama YAB Perdana Menteri Tan Sri Muhyiddin Yassin pada 25 April 2020

## HARAPAN PIHAK BERKEPENTINGAN (2/4)



PSPSA 2021 – 2025

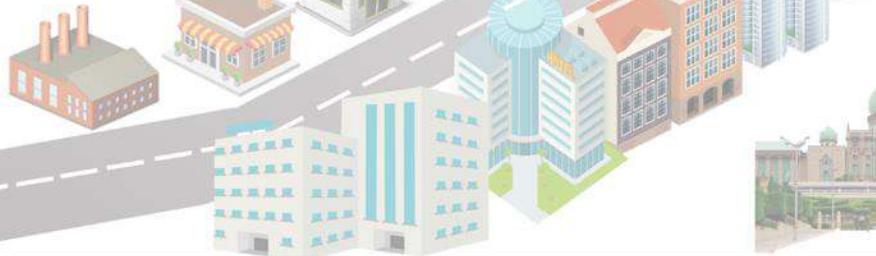
Ucapan pembukaan Menteri di Jabatan Perdana Menteri (Ekonomi) Datuk Seri Mustapa Mohamed dalam ‘Policy Webinar: Rebuilding The Economy With Enabling Policies’, 20 Mei 2020

Memastikan perusahaan kecil dan sederhana (PKS) yang menjadi tulang belakang negara, bergerak seiring dengan perkembangan ekonomi global

Meningkatkan hubungan yang lebih baik antara PKS dan perusahaan multinasional

Menyediakan urus niaga awam dan transaksi dalam talian sebanyak 90%, 95% dan seterusnya 100%

Menyediakan perkhidmatan intra kerajaan, dengan sasaran 70%





“Teknologi sebagai antara **sektor pemangkin** yang bukan hanya **mempercepatkan pemulihan**, tetapi juga **mentransformasikan ekonomi kita.**”

Khairy Jamaluddin Abu Bakar  
Menteri Sains, Teknologi dan Inovasi  
23 Jun 2020



Meningkatkan kapasiti teknologi, sama ada dari segi perisian atau keselamatan siber supaya hubungan atau perbincangan yang diadakan dalam talian selamat



Merancang pelaburan dalam teknologi supaya kesinambungan perkhidmatan tidak terjejas



Meletakkan lebih banyak proses secara dalam talian untuk memudahkan proses bagi rakyat serta meningkatkan kecekapan kerajaan untuk menyampaikan sesuatu



*National Technology and Innovation Sandbox (NTIS)* untuk menyelesaikan masalah besar negara melalui inovasi teknologi



Menstrukturkan semula jabatan dan jawatan kerajaan, melatih dan menugaskan semula penjawat awam kepada perkara yang masih memerlukan sentuhan manusia



Menyediakan infrastruktur untuk merealisasikan inisiatif pendigitalan



YBhg. Tan Sri Mohd Zuki bin Ali  
Ucapan Ketua Setiausaha Negara

Program KSN@Merdeka Bersama Penjawat Awam

26 Ogos 2020



Prinsip **F.A.S.T.E.R - flat, agile, streamlined, tech-enabled, efficient and resilient** perlu digenggam setiap penjawat awam dalam mendepani pandemik COVID-19



Penjawat awam perlu lebih **adaptif dan sensitif** dengan perubahan dan keperluan semasa **rakyat** dan pemegang taruh



Perkhidmatan yang diberikan kepada rakyat harus bersifat **tech-enabled** supaya teknologi digital dimanfaatkan serta perubahan zaman yang dikemudi oleh **Revolusi Industri 4.0** dalam penyampaian perkhidmatan awam



Pemikiran **kreatif** dan **inovatif** harus ada untuk memastikan setiap perkhidmatan yang diberikan dapat **disampaikan kepada rakyat** dengan mudah dan cepat berdasarkan peraturan yang digariskan



# RANGSANGAN EKONOMI BERKAITAN PENDIGITALAN

**PERUTUSAN KHAS  
PAKEJ RANGSANGAN  
EKONOMI**

## Prihatin

Pakej Rangsangan Ekonomi Prihatin Rakyat

### PERKUH EKONOMI: PROJEK INFRASTRUKTUR



Memastikan pelaksanaan projek yang diperlukan dalam Belanjawan 2020 termasuk ECRL, MRT2 SERTA PELAN GENTIAN OPTIK DAN KESALINGHUBUNGAN NEGARA

### TELEKOMUNIKASI: POS & KURIER



Perkhidmatan tambahan bantu usahawan e-dagang

**RM5 CAJ PENGHANTARAN** barang tidak melebihi 1kg di seluruh negara (tidak termasuk cukai)

### MEMPERKASAKAN RAKYAT



Pengecualian cukai sehingga RM5,000 bagi pekerja yang telah menerima peralatan ICT daripada majikan untuk bekerja dari rumah

### MEMPERKASAKAN RAKYAT



Pelapasan khas cukai sehingga RM2,500 untuk pembelian peralatan ICT persendirian

### TELEKOMUNIKASI: INTERNET PERCUMA



**INTERNET PERCUMA** kepada semua pelanggan perkhidmatan telekomunikasi bermula 1 April 2020 selama tempoh pelaksanaan PKP

### MEMPERKASAKAN RAKYAT



Internet percuma sehingga 1GB dari 8 pagi hingga 6 petang bagi tujuan pendidikan, berita dan persidangan video serta **akses percuma tanpa had** untuk laman web dan aplikasi COVID-19 selain Kerajaan

### TELEKOMUNIKASI: LIPUTAN INTERNET



Pelaburan **RM400 JUTA** untuk meningkatkan liputan dan keupayaan rangkaian telekomunikasi

## penjana

Pelan Jana Semula Ekonomi Negara

### MERANGSANG EKONOMI



Kempen Beli Barang Buatan Malaysia dengan saluran khas di platform digital bagi barang dan perkhidmatan tempatan

### MERANGSANG EKONOMI



Dana **PENJANA** Nasional bernilai **RM600 juta** bagi memacu proses pendigitalan perniagaan dan inovasi. Nilai dana dipadankan sama oleh pelabur tempatan dan antarabangsa

### MERANGSANG EKONOMI



Menambahbaik **sistem penyampaian perkhidmatan kerajaan** melalui peningkatan **pendigitalan perkhidmatan** (contoh: proses mematikan setem)

### MERANGSANG EKONOMI



**ePENJANA**-kredit e-dompet berjumlah **RM50** yang dipadankan sama dengan **baucar diskauan** dan **cashback** dengan nilai **RM50** bagi pembelian fizikal untuk warganegara berumur 18 tahun dan ke atas yang berpendapatan kurang RM100 ribu setahun

### MELONJAKKAN PERNIAGAAN



**Shop Malaysia Online** – Bantuan sebanyak RM70 juta bagi menggalakkan perbelanjaan dalam talian di platform e-dagang melalui kod promosi dan baucar diskauan

### MELONJAKKAN PERNIAGAAN



Bantuan geran dan pinjaman berjumlah RM700 juta bagi menggalakkan PKS dan Syarikat di Peringkat Pertengahan (MTC) ke arah **pendigital operasi**

### MERANGSANG EKONOMI



**National Technology & Innovation Sandbox** dengan peruntukan RM100 juta diwujudkan bagi meneroka pertumbuhan teknologi dan inovasi dengan memberi kelonggaran peraturan bagi pengujian teknologi baru

# SEPULUH ASAS PENTING TENTU HALA TUJU NEGARA DAN JALINAN DIGITAL NEGARA (JENDELA)

## 10 Asas Penting Tentu Hala Tuju Negara

- 01 Memulih dan merancakkan ekonomi menerusi PENJANA
- 02 Meletakkan Wawasan Kemakmuran Bersama 2030 sebagai pokai kepada pengubahan polisi dan program ekonomi
- 03 Pelaksanaan Agenda Bumiputera sebagai agenda nasional
- 04 Pendidikan Malaysia menerusi JENDELA
- 05 Memastikan jaminan makanan yang mencukupi
- 06 Memberantas rasuah melalui Pelan Anti-Rasuah Nasional
- 07 Keutamaan kepada sektor pendidikan untuk melahirkan modal insan berkemahiran, berpengetahuan dan berbudi pekerti mulia
- 08 Reformasi sektor kesihatan untuk manfaat rakyat
- 09 Fokus kepada aspek keselamatan dan ketenteraman awam untuk Malaysia yang lebih selamat
- 10 Perpaduan kaum dan keharmonian antara masyarakat berbilang agama akan terus dipupuk dan dipertahankan

## PENGENALAN

Pelan tindakan yang dikenali sebagai Jalinan Digital Negara (JENDELA) menjadi platform penambahbaikan komunikasi digital negara di bawah Rancangan Malaysia ke-12 (2021–2025)



## TUJUAN



- Penyediaan liputan perkhidmatan jalur lebar yang menyeluruh dan berkualiti tinggi
- Mempersiapkan negara untuk peralihan kepada teknologi 5G secara mantap



Penamatan rangkaian 3G secara berperingkat sehingga akhir 2021 untuk pemantapan rangkaian 4G serta memperkuat asas bagi rangkaian 5G

## JALINAN DIGITAL NEGARA (JENDELA)

## PELAKSANAAN | FASA 1

Memperluas liputan jalur lebar mudah alih **4G** daripada **91.8%** kepada **96.9%** di kawasan berpenduduk



Mempertingkat kelajuan jalur lebar mudah alih daripada **25Mbps** kepada **35Mbps**



Membolehkan sebanyak **7.5 juta premis** mendapat akses kepada jalur lebar talian tetap **berkelajuan gigabit**



## PELAKSANAAN | FASA 2

Peralihan kepada **5G** akan disusuli selepas platform yang kukuh di dalam Fasa 1 telah dilaksanakan



Sumber: *Ucapan YAB Perdana Menteri di Konvensyen Setengah Tahun Pentadbiran Kerajaan Perikatan Nasional pada 1 September 2020*  
<https://www.pmo.gov.my/ms/2020/09/10-asas-penting-hala-tuju-negara>

Sumber : Kenyataan Media oleh YAB Perdana Menteri pada 29 Ogos 2020

# PENEMUAN UTAMA MALAYSIA ECONOMIC MONITOR : 'SURVIVING THE STORM'



PSPSA 2021 – 2025

*Malaysia Economic Monitor* (Jun 2020) oleh World Bank menggariskan kepentingan menambah baik sistem perlindungan sosial meliputi golongan rentan (*vulnerable groups*) dalam tempoh pemulihan krisis Covid 19 dan Pasca Covid 19 sebagai gaya hidup kebiasaan baharu.

- 1 Memberi bantuan sosial untuk isi rumah dan individu berpendapatan rendah



- 2 Meningkatkan penyampaian program perlindungan sosial



- 3 Mempromosi pemulihan pekerjaan dengan adaptasi kebiasaan baharu



- 4 Menyediakan perkhidmatan sosial *non-cash* khususnya kepada golongan warga emas



- 5 Memperingkat pengurusan jangka panjang simpanan golongan warga emas



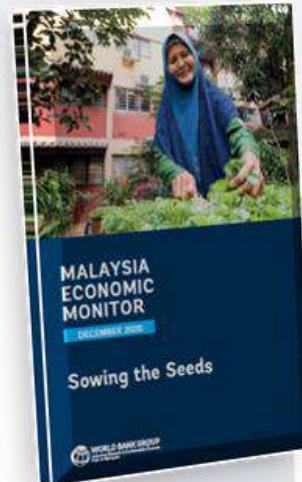


Transformasi ekosistem rantaian bekalan sektor agromakanan (MEM Disember 2020) memberi tumpuan kepada empat inisiatif seperti dalam rajah berikut:

- 1 Peluang pembangunan polisi baharu agromakanan



- 2 Strategi keselamatan makanan Negara selari dengan RMKe-12



- 3 Memperkenalkan polisi baharu berkenaan strategi dan inisiatif sistem agromakanan



- 4 Usaha ke arah pemodenan dan kepelbagaiannya ekosistem sektor agromakanan agar lebih dinamik



## ISU DAN CABARAN

Kesukaran kementerian dan agensi menterjemahkan pelaksanaan bisnes kepada bentuk pendigitalan

Perubahan politik mempengaruhi perubahan proses kerja dan sukar untuk melestarikan inisiatif pendigitalan

Kurang pembudayaan dan aktiviti pengurusan perubahan dalam pelaksanaan pendigitalan Sektor Awam

Akta yang mengekang perkongsian data antara kementerian/ agensi Sektor Awam

Terdapat jurang digital di antara Sektor Awam dan pihak swasta

Penjawat awam kurang mahir dalam *emerging technologies*

Kesukaran mengadaptasi teknologi terkini mengikut keperluan bisnes

Kekurangan bajet kewangan

## HASRAT DAN HARAPAN

Inisiatif pendigitalan kerajaan yang dilaksanakan oleh Kerajaan dapat dimanfaatkan sepenuhnya oleh rakyat dan seterusnya meningkatkan pencapaian negara di peringkat global dan tempatan

Pelaksanaan inisiatif *emerging technologies* ke arah mensejahtera dan meningkatkan taraf hidup rakyat yang wajar sebagaimana terdapat dalam Wawasan Kemakmuran Bersama 2030 (WKB 2030)

Malaysia memperolehi kedudukan (*ranking*) terbaik dalam pendigitalan

Merealisasikan inisiatif kerajaan digital ke arah negara pintar



## PELUANG

 Menyediakan inisiatif pendigitalan secara holistik kepada rakyat dengan memastikan '*leaving no one behind*'

 Meningkatkan penggunaan *emerging technologies* dalam penyampaian perkhidmatan pendigitalan di kementerian dan agensi

 Pewujudan *centre of excellence* untuk pembangunan kemahiran dan keupayaan pegawai

 Mewujudkan akta atau dasar perkongsian data

 Melaksanakan *Whole of Government* secara menyeluruh dalam pelaksanaan digital di Sektor Awam

 Meningkatkan inovasi dan menambah baik perkhidmatan sedia ada kepada perkhidmatan peringkat awal ke akhir (*end to end- E2E*)

 Transformasi perkhidmatan digital ke arah Kerajaan Pintar

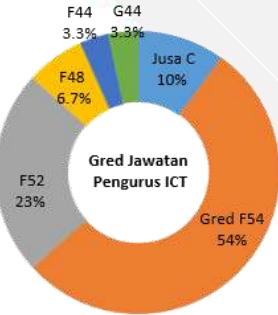
 Meningkatkan program pembudayaan dan pengurusan perubahan bagi melonjakkan penggunaan pendigitalan Sektor Awam

# DAPATAN UTAMA SOAL SELIDIK PENGURUS ICT (1/4)

## PROFIL DEMOGRAFI



Majoriti CIO di kementerian adalah dari kalangan Jusa B (37%), diikuti Jusa C (30%), Jusa A (23%) dan Gred 54 (10%)



Majoriti responden adalah dari gred jawatan F54 (54%), diikuti gred F52 (23%), gred JUSA C (10%), gred F48 (6.7%), F44 (3.3%) dan G44 (3.3%)



Majoriti responden adalah dari Sektor Sosial (43%), diikuti Sektor Ekonomi (37%), Sektor Keselamatan (10%) dan Pentadbiran Am (10%)



Kebanyakan peranan *Chief Information Officer* (CIO) adalah dilaksanakan oleh Timbalan Ketua Setiausaha kementerian kecuali CIO agensi



Majoriti Pengurus ICT adalah dari gred jawatan F54



Majoriti Pengurus ICT adalah dari sektor sosial dan ekonomi. Jumlah responden adalah 30 daripada 42 orang (71%)

## I. PELAKSANAAN INISIATIF PENDIGITALAN ICT KEMENTERIAN/AGENSI

Kebanyakan responden bersetuju:



### PERKHIDMATAN DIGITAL BERSEPADU

Pelaksanaan perkhidmatan **peringkat awal ke akhir (end-to-end - E2E)** kementerian/agensi adalah **tinggi** diikuti dengan pelaksanaan DDMS yang **sederhana**. Pembudayaan *cashless society* dan **perkhidmatan tanpa tunai** juga adalah **rendah** yang mana itu akan didepani melalui PSPSA 2021-2025.



### TADBIR URUS ICT YANG KOLABORATIF DAN DINAMIK

Kementerian/agensi yang telah mempunyai **pasukan khusus Enterprise Architecture (EA)** adalah masih di **tahap sangat rendah**. Begitu juga **jalinan kolaborasi strategik** antara kerajaan, industri dan akademia untuk melonjakkan inovasi pendigitalan juga masih di **tahap sangat rendah**.



### MODAL INSAN YANG PROFESIONAL DAN BERKEUPAYAAN

Pewujudan **Digital Akademi** dan penempatan Personel ICT mengikut bidang kepakaran bagi pembangunan kompetensi/kepakaran ICT Sektor Awam.



### KERAJAAN BERPACUKAN DATA

Pelaksanaan perkongsian data merentas agensi **adalah tinggi** dan perkongsian ini **memberi impak yang sederhana** kepada keberkesanan perkhidmatan penyampaian. Walau bagaimanapun, pelaksanaan **big data analytics (BDA)** di kementerian/agensi adalah **sederhana** dan ini hanya dapat membantu pihak pengurusan membuat keputusan berdasarkan fakta dan data data secara **sederhana**. Selain itu, **penggunaan platform MyGDX untuk perkongsian data masih rendah** yang memerlukan pemerkasaan program promosi, publisiti dan pengurusan perubahan.



### PERKHIDMATAN GUNASAMA YANG OPTIMUM DAN PENGUKUHAN KESELAMATAN SIBER

Penggunaan **Pusat Data Sektor Awam (PDSA)** oleh kementerian/agensi adalah **tinggi** diikuti dengan **tahap kepuasan perkhidmatan terhadap PDSA adalah tinggi**. Kementerian/agensi telah mendapat **Persijilan ISO keselamatan siber** dan dapat dimanfaatkan bagi tujuan pematuhan Keselamatan siber.



### PEMBUDAYAAN DIGITAL

Pelaksanaan aktiviti **pengurusan perubahan** di **peringkat kementerian/agensi** bagi program pendigitalan **adalah tinggi** dan mempunyai ruang untuk penambahbaikan.



## II. KEPIMPINAN DAN TADBIR URUS PENDIGITALAN



### KEPIMPINAN PENDIGITALAN

Kementerian/agensi **bersetuju** lantikan jawatan **CIO** dikalangan **Personel Skim F**. Selain itu, terdapat juga kementerian/agensi yang agak **bersetuju** sekiranya lantikan **CIO** adalah **terbuka** kepada semua skim

Kementerian/agensi **bersetuju** Pengurus ICT dan CIO memerlukan kursus kepimpinan pendigitalan sebagai persediaan menjawat jawatan strategik

### TADBIR URUS PENDIGITALAN



Kementerian/agensi **bersetuju** dengan **pewujudan satu entiti baharu** yang **memacu** dan **memantau** **inisiatif pendigitalan negara** yang lebih holistik dan berkesan

## III. KESEDIAAN PELAKSANAAN *EMERGING TECHNOLOGIES* KEMENTERIAN DAN AGENSI SEKTOR AWAM

### BUDAYA ORGANISASI



- Pelaksanaan ***technology update*** berkaitan kemunculan teknologi baharu (*emerging technologies*) di kementerian/agensi adalah **tinggi**
- Kementerian/agensi juga **sentiasa** menggalakkan personel untuk menambah baik produk/perkhidmatan **mengguna pakai *emerging technologies*** dan mendapat sokongan pengurusan atasan yang **tinggi**

### PERSEKITARAN ORGANISASI



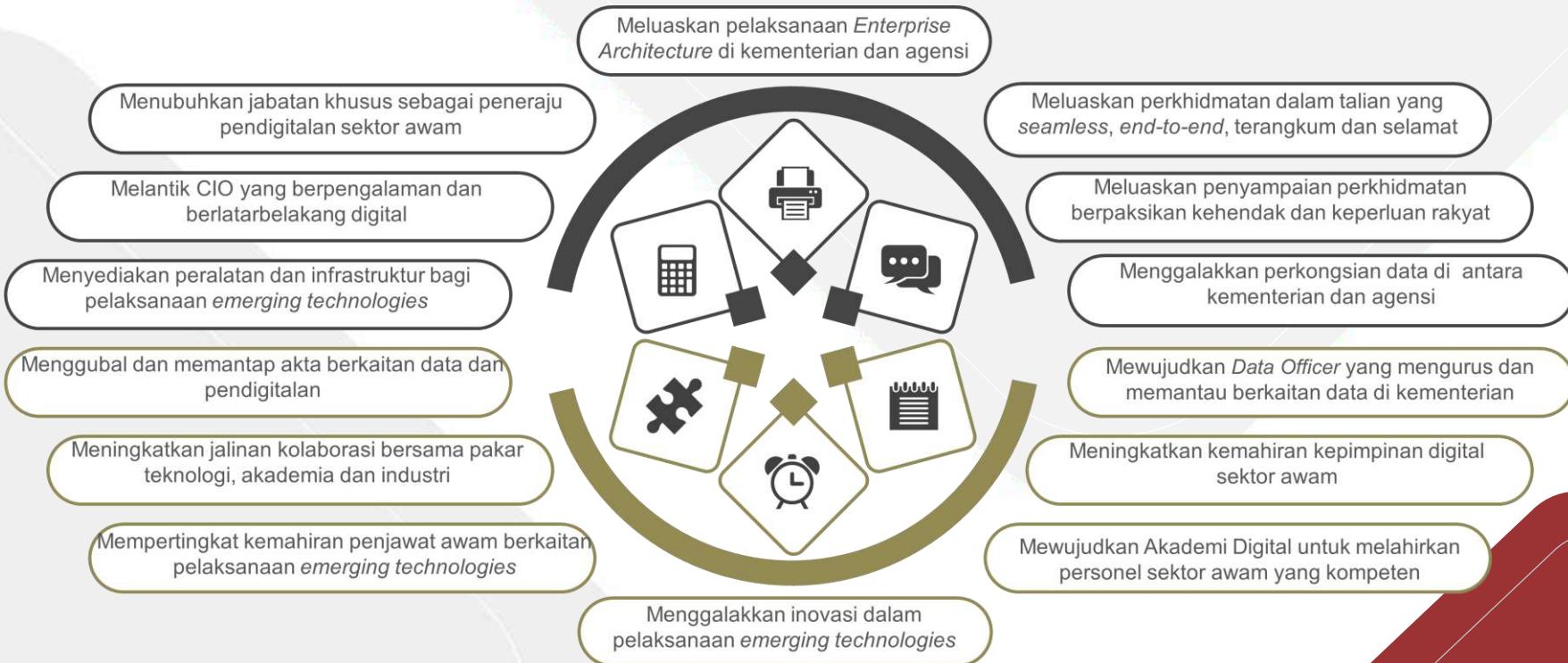
- Kementerian/agensi sentiasa mendapat sokongan dan komitmen yang tinggi daripada pengurusan atasan dalam pelaksanaan inovasi baharu. **Penerimagaunaan *emerging technologies* yang sederhana tinggi** ini dapat meningkatkan penawaran perkhidmatan kepada rakyat selain menyediakan strategi inovasi dan idea dengan lebih jelas
- Program seperti **pembangunan produk** dalam penyampaian perkhidmatan dan kesediaan infrastruktur/peralatan yang sesuai bagi pelaksanaan *emerging technologies* masih lagi berada di tahap sederhana

### KOORDINASI DAN KOLABORASI



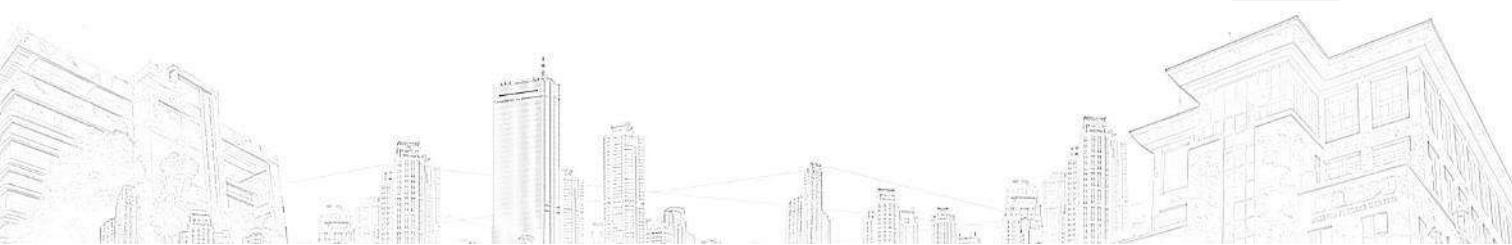
- Pemahaman keperluan **pelanggan/rakyat** seiring dengan perkembangan teknologi ICT adalah di **tahap tinggi**. Walau bagaimanapun, jalinan kerjasama dengan pelanggan/rakyat dalam membangunkan inovasi perkhidmatan berkaitan *emerging technologies* dan pendigitalan masih di **tahap sederhana** dan perlu di tambah baik lagi.
- Jalinan kolaborasi bersama pakar teknologi, akademia dan industri masih di **tahap sederhana** dalam membantu penerimagaunaan *emerging technologies* bagi perkhidmatan yang bersesuaian

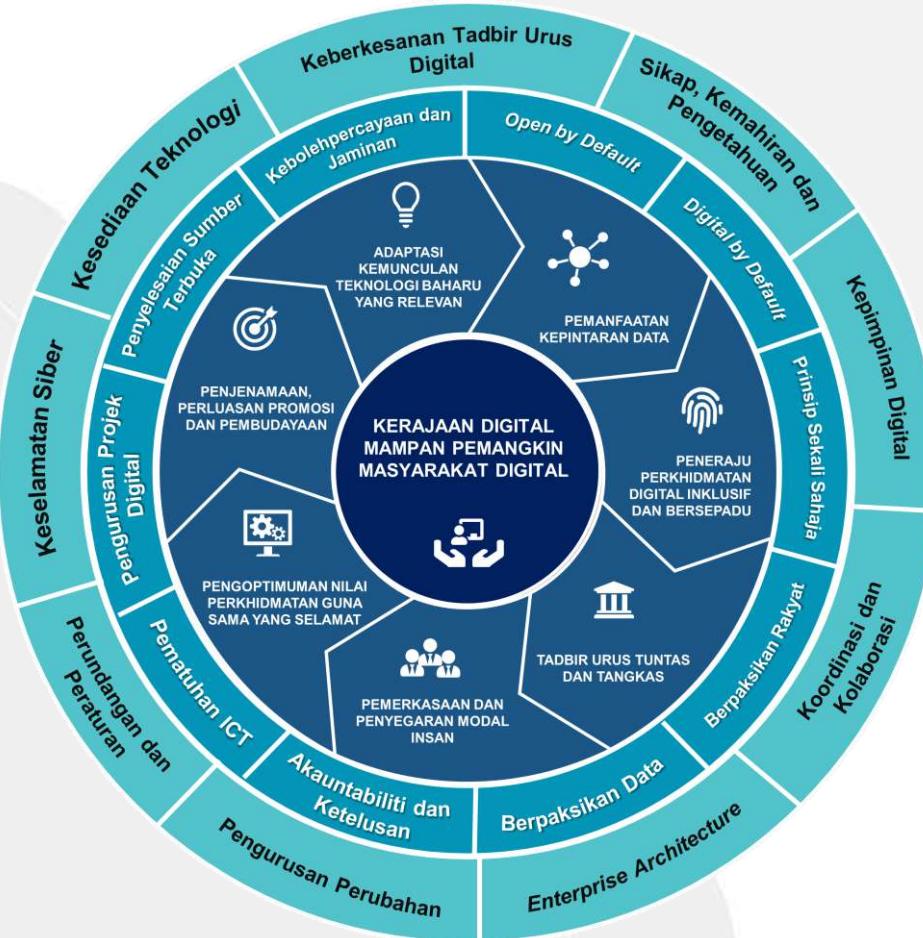
## PELUANG PENDIGITALAN SEKTOR AWAM



# 05

## HALA TUJU STRATEGIK PENDIGITALAN SEKTOR AWAM





## TEMA: “SINERGI PENDIGITALAN MAMPAK”

### VISI

“Kerajaan Digital Mampan Pemangkin Masyarakat Digital”

### TERAS STRATEGIK

7 Teras Strategik ialah tonggak kepada kelangsungan pelaksanaan aspirasi Kerajaan Digital.

### PRINSIP PANDUAN

10 Prinsip Panduan ialah dasar yang mendorong ke arah kejayaan pelaksanaan inisiatif pendigitalan

### EKOSISTEM PEMBOLEH DAYA

9 ekosistem pemboleh daya ialah komponen strategik untuk menyokong kejayaan dan kelestarian inisiatif pendigitalan

**Kerajaan Digital Mampan Pemangkin Masyarakat Digital** merupakan visi pendigitalan Sektor Awam untuk menyokong Rancangan Malaysia ke-12 (RMKe-12), aspirasi Wawasan Kemakmuran Bersama 2030 (WKB 2030), MyDIGITAL dan *Sustainable Development Goals* 2030 (SDG 2030). PSPSA 2021-2025 ini memberi fokus kepada kelangsungan Kerajaan Digital mampan melalui sistem penyampaian perkhidmatan yang inklusif dan bersepadu kepada semua golongan masyarakat daripada pelbagai kumpulan sasar di pelbagai geolokasi berdasarkan konsep tiada yang terpinggir (*leaving no one behind*) meliputi golongan rentan.

## Definisi

- **Kerajaan Digital** ialah kerajaan yang direka dan dikendalikan untuk memanfaatkan data digital dalam mengoptimumkan, mengubah dan mewujudkan perkhidmatan kerajaan (Gartner)
- **Kerajaan Digital** menggunakan teknologi digital sebagai sebahagian strategi bersepadu pemodenan Kerajaan untuk meningkatkan penyampaian perkhidmatan. Ia bergantung kepada ekosistem kerajaan digital yang terdiri daripada kerajaan, pertubuhan bukan kerajaan, perniagaan, persatuan penduduk dan individu yang menyokong pengeluaran dan akses kepada data, perkhidmatan dan kandungan melalui interaksi dengan kerajaan (OECD, 2014a)
- **Kerajaan Digital Mampan** ialah agenda utama untuk memastikan kelangsungan inisiatif pendigitalan yang sistematik dan konsisten bagi mencapai matlamat kerajaan digital sepenuhnya untuk kesejahteraan rakyat
- **Masyarakat Digital** ialah masyarakat bermaklumat yang mengguna pakai secara optimum dan sangat bergantung kepada teknologi pendigitalan dalam kehidupan harian ([www.igi-global.com/dictionary](http://www.igi-global.com/dictionary))

## Faedah

- Meningkatkan ekonomi digital serta kedudukan negara di persada antarabangsa
- Pemangkin untuk merealisasikan masyarakat digital yang berpengetahuan, berkemahiran, mempunyai kesantunan yang tinggi, tingkah laku yang baik, beretika dan bertanggungjawab dalam dunia maya



# TERAS STRATEGIK DAN OBJEKTIF

**Teras Strategik dan objektif** ialah tonggak kepada kelangsungan pelaksanaan aspirasi Kerajaan Digital yang dibahagikan mengikut tujuh teras merangkumi lima domain (data, aplikasi, teknologi, keupayaan, tadbir urus) yang telah dikenal pasti.

TS 1

## PEMANFAATAN KEPINTARAN DATA



- Memperkuuh pengurusan dan penyelarasan data di peringkat nasional dan sektor awam
- Melonjakkan perancangan, pembangunan dasar dan keputusan berdasarkan kepintaran data

TS 2

## PENERAJU PERKHIDMATAN DIGITAL INKLUSIF DAN BERSEPADU



- Memperkasakan sistem penyampaian perkhidmatan digital yang kreatif dan berinovasi merentasi sektor awam, swasta, industri dan rakyat
- Menggalakkan dan menerapkan penggunaan kemunculan teknologi baharu (*emerging technologies*) bagi menghasilkan aplikasi pintar dan berimpak tinggi

TS 3

## TADBIR URUS TUNTAS DAN TANGKAS



- Memantapkan, menggerakkan dan mengkoordinasikan tadbir urus pendigitalan yang menyeluruh
- Memantapkan pengurusan dan kefungsian organisasi digital sektor awam yang tangkas

TS 4

## PEMERKASAAN DAN PENYEGARAN (REINVIGORATE) MODAL INSAN



- Memantapkan kepimpinan digital personel sektor awam melalui keupayaan dan kemahiran digital
- Mengukuhkan keupayaan, kompetensi dan kemajuan kerjaya Skim Perkhidmatan Sistem Maklumat serta meningkatkan kompetensi digital bagi personel sektor awam

TS 5

## PENGOPTIMUMAN NILAI PERKHIDMATAN GUNA SAMA YANG SELAMAT



- Memantapkan perkhidmatan guna sama ICT dengan nilai tambah penggunaan teknologi terkini yang relevan
- Memastikan penawaran perkhidmatan guna sama ICT yang selamat dan mampam

TS 6

## PENJENAMAAN, PELUASAN PROMOSI DAN PEMBUDAYAAN



- Mewujudkan penjenamaan tunggal di peringkat nasional dan meningkatkan promosi perkhidmatan digital Kerajaan
- Menantapkan inisiatif pembudayaan dan pengurusan perubahan bagi meningkatkan penggunaan perkhidmatan digital

TS 7

## ADAPTASI KEMUNCULAN TEKNOLOGI BAHARU YANG RELEVAN



- Meningkatkan keupayaan sumber melalui penubuhan tadbir urus berpusat bagi pelaksanaan inisiatif *emerging technologies* agensi sektor awam
- Melonjakkan pelaksanaan inisiatif berdasarkan *emerging technologies* dalam kalangan agensi sektor awam



# PRINSIP PANDUAN

Prinsip Panduan adalah dasar yang mendorong ke arah kejayaan pelaksanaan inisiatif pendigitalan.



PSPSA 2021 – 2025

Kebolehpercayaan dalam melaksanakan perkhidmatan yang disediakan dengan tepat, mudah dan lancar, di samping memastikan kualiti perkhidmatan adalah terjamin dan selamat.

Membudayakan pengurusan melalui pendekatan sumber sebagai pilihan utama membangunkan perkhidmatan Kerajaan.



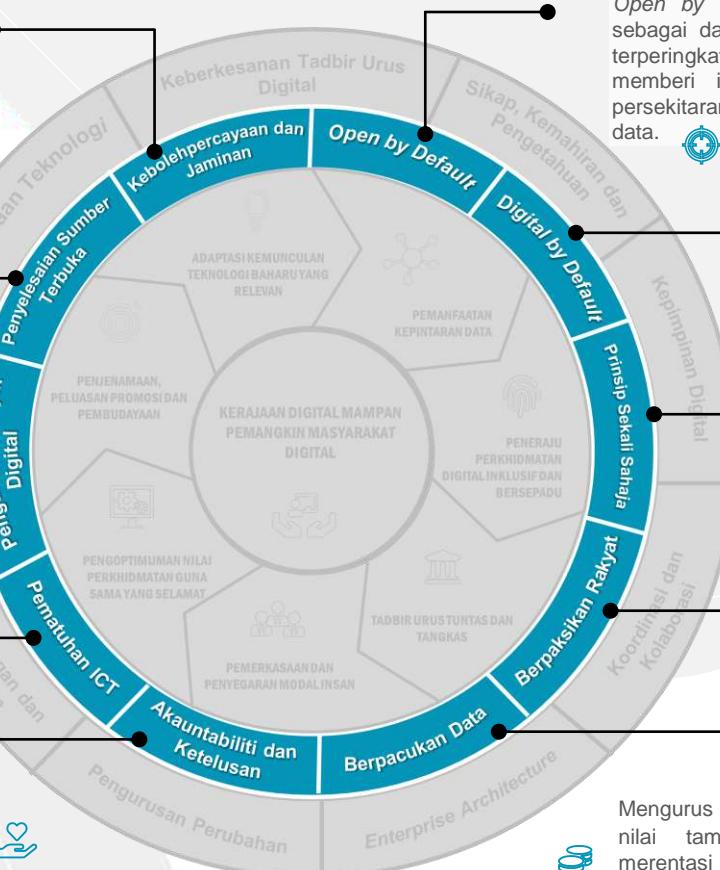
Pengurusan projek dalam era digital yang menggunakan metodologi pengurusan projek ICT Sektor Awam secara digital (dPPrISA) sebagai rujukan.



Mematuhi akta, dasar dan garis panduan serta amalan terbaik ICT.



Melaksanakan tugas mengikut peraturan, undang-undang dan prosedur yang ditetapkan, di samping meningkatkan ketelusan dalam operasi Kerajaan dan perkongsian maklumat serta pembabitan rakyat dalam menjalankan kerjasama antara agensi ataupun jabatan Kerajaan.



Open by default menggariskan data diterbitkan sebagai data terbuka kecuali data peribadi, data terperingkat atau data rahsia rasmi yang dapat memberi impak kepada ekonomi, sosial dan persekitaran, di samping mengekalkan ketelusan data.

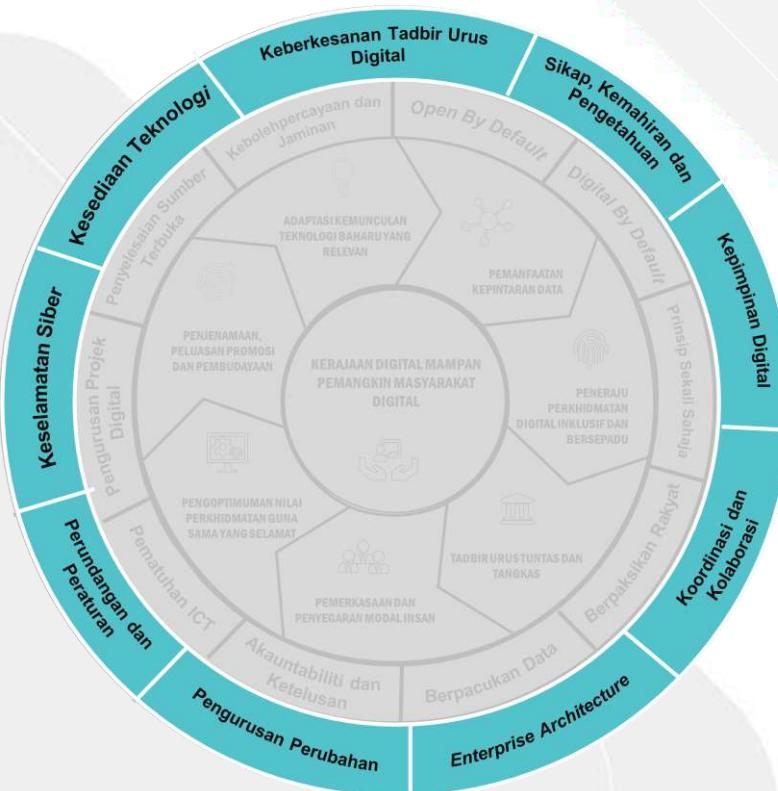
Transformasi digital kepada sistem dan prosedur kerja semasa membolehkan penyampaian perkhidmatan Kerajaan diberikan secara digital (*digital by default*), berasaskan keperluan rakyat, telus, mudah dan cepat.

Memastikan rakyat tidak perlu memberikan maklumat yang sama berulang kali menerusi perkhidmatan digital Kerajaan.

Menyediakan perkhidmatan digital yang terbaik, mudah digunakan, lancar berteraskan keperluan rakyat dengan saksama dan memastikan tiada golongan yang terpinggir meliputi golongan rentan.



**Ekosistem Pemboleh Daya** adalah komponen strategik untuk menyokong kejayaan dan kelestarian inisiatif pendigitalan.



## Keberkesanan Tadbir Urus Digital

- 01 Pengukuhkan tadbir urus digital dan organisasi yang mantap bagi memastikan kejayaan agenda pendigitalan Sektor Awam.



## Sikap, Kemahiran dan Pengetahuan

- 02 Sikap, kemahiran dan pengetahuan yang sesuai dan tepat untuk memastikan kelangsungan perkhidmatan digital yang ditawarkan adalah relevan dan memenuhi keperluan pelanggan seiring dengan kemunculan teknologi baharu.



## Kepimpinan Digital

- 03 Kepimpinan digital diperlukan untuk menentukan dan memandu hala tuju, membuat keputusan dan meneroka peluang inovasi digital seiring kemunculan teknologi baharu.



## Koordinasi dan Kolaborasi

- 04 Penyelarasan yang berkesan dan menyeluruh yang didokong oleh tadbir urus yang mantap serta kolaborasi dinamik antara Kerajaan, akademia, industri, rakyat dan sebagainya dalam semua aspek pendigitalan merentas agensi.



## Kesediaan Teknologi

- 09 Kesediaan teknologi baharu yang mencipta inovasi dan nilai serta mempercepat tugas dan proses untuk meningkatkan penawaran perkhidmatan digital, meningkatkan prestasi, memberi impak kepada pelbagai sektor dan bermanfaat kepada rakyat.



## Enterprise Architecture

- Mengamalkan enterprise architecture (EA) berpaduan Garis Panduan Pelaksanaan EA Sektor Awam (MyGovEA) bagi meningkatkan penyampaian perkhidmatan yang bersepadu, terangkum dan selamat dengan mengutamakan rakyat.



## Pengurusan Perubahan

- 06 Pemeriksaan amalan pengurusan perubahan yang berterusan dan berkesan bagi memastikan inisiatif pendigitalan di semua peringkat agensi Kerajaan persekutuan dan negeri diterima dan dilaksanakan dengan jayanya.



## Perundangan dan Peraturan

- 07 Perundangan/akta/dasar/pekeliling/garis panduan dan peraturan yang relevan, holistik dan dinamik bagi memenuhi tuntutan persekitaran dan kelangsungan Kerajaan Digital yang mampan.



## Keselamatan Siber

- 08 Memperkasakan Keselamatan Siber bagi memastikan kesinambungan penyampaian perkhidmatan digital yang selamat dan boleh dipercayai serta melindungi maklumat peribadi rakyat.

# 06

## STRATEGI, PROGRAM DAN INISIATIF PENDIGITALAN SEKTOR AWAM





## VISI: KERAJAAN DIGITAL MAMPAK PEMANGKIN MASYARAKAT DIGITAL

**7 TERAS**

**19 STRATEGI**

**49 PROGRAM**

**142 INISIATIF**

T1

PEMANFAATAN  
KEPINTARAN DATA



T2

PENERAJU  
PERKHIDMATAN DIGITAL  
INKLUSIF DAN  
BERSEPADU



T3

TADBIR URUS TUNTAS  
DAN TANGKAS



T4

PEMERKASAAN DAN  
PENYEGARAN MODAL  
INSAN



T5

PENGOPTIMUMAN NILAI  
PERKHIDMATAN GUNA  
SAMA YANG SELAMAT



T6

PENJENAMAAN,  
PELUASAN PROMOSI  
DAN PEMBUDAYAAN



T7

ADAPTASI KEMUNCULAN  
TEKNOLOGI BAHARU  
YANG RELEVAN



S1: Pengukuhan  
Pengurusan dan  
Penyelarasian Data

S2: Pengukuhan Inisiatif  
Data Terbuka

S3: Pemerkasaan  
Penyampaian  
Perkhidmatan  
Kerajaan Berdasarkan  
Kepintaran Data

S1: Pemerkasaan  
Penyampaian  
Perkhidmatan Digital  
Berpaksikan Rakyat

S2: Pemerkasaan  
Ekonomi Digital  
Melalui Inisiatif  
Pendigitalan

S3: Pemerkasaan  
Ekosistem Kondusif  
Persekutuan Kerja  
Digital Penjawat  
Awam

S1: Pemantapan Tadbir  
Urus Digital

S2: Pemerkasaan  
Pengurusan  
Organisasi Digital  
bagi Menerajui  
Pendigitalan Sektor  
Awam

S3: Pemerkasaan  
Kepimpinan Strategik  
Sektor Awam

S1: Pemerkasaan  
Keupayaan dan  
Pengekalan Bakat  
Pemimpin Digital

S2: Pengukuhan  
Pengurusan dan  
Pengekalan Bakat  
Personel Perkhidmatan  
Sistem Maklumat

S3: Pemantapan  
Kompetensi Digital  
Personel Sektor  
Awam

S1: Pemantapan  
Infrastruktur  
Pengkomputeran  
Awan Sektor Awam

S2: Pemantapan  
Keupayaan  
Rangkaian dan  
Komunikasi Digital

S3: Pemerkasaan  
Perkhidmatan dan  
Pematuhan  
Keselamatan Siber

S1: Pembangunan  
Penjenamaan  
Nasional

S2: Pemantapan  
Program  
Pembudayaan dan  
Pengurusan  
Perubahan

Perkhidmatan  
Digital

S1: Pengurusan dan  
Penyelarasian  
*Emerging  
Technologies* Sektor  
Awam

S2: Transformasi  
Penyampaian  
Perkhidmatan Digital  
Kerajaan Melalui  
*Emerging  
Technologies*



# PENJAJARAN PSPSA 2021-2025 KEPADA SDG 2030 DAN WKB 2030 (1/3)

**T1**

PEMANFAATAN KEPINTARAN DATA



- 3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING
- 12 SUSTAINABLE CONSUMPTION AND PRODUCTION
- 16 PEACE, JUSTICE, AND INSTITUTIONS
- 17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS

**T2**

PENERAJU PERKHIDMATAN DIGITAL INKLUSIF DAN BERSEPADU



- 1 NO POVERTY
- 3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING
- 5 GENDER EQUALITY
- 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH
- 11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES
- 16 PEACE, JUSTICE, AND INSTITUTIONS
- 17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS

**T3**

TADBIR URUS TUNTAS DAN TANGKAS



- 16 PEACE, JUSTICE, AND INSTITUTIONS

**T4**

PEMERKASAAN DAN PENYEGARAN MODAL INSAN



- 4 QUALITY EDUCATION

**T5**

PENGOPTIMUMAN NILAI PERKHIDMATAN GUNA SAMA YANG SELAMAT



- 9 INDUSTRY, INNOVATION, AND INFRASTRUCTURE
- 11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES
- 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION

**T6**

PENJENAMAAN, PERLUASAN PROMOSI DAN PEMBUDAYAAN



- 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH
- 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION
- 14 LIFE BELOW WATER

**T7**

ADAPTAZI KEMUNCULAN TEKNOLOGI BAHRU YANG RELEVAN



- 9 INDUSTRY, INNOVATION, AND INFRASTRUCTURE
- 11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES
- 14 LIFE BELOW WATER
- 17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS

**SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS**

TERAS STRATEGIK

**5**

TERAS STRATEGIK

**I**

TERAS STRATEGIK

**5**

TERAS STRATEGIK

**3**

TERAS STRATEGIK

**6**

TERAS STRATEGIK

**I**

TERAS STRATEGIK

**2**

TERAS STRATEGIK

**3**

**T1**

PEMANFAATAN  
KEPINTARAN DATA



**T2**

PENERAJU  
PERKHIDMATAN DIGITAL  
INKLUSIF DAN  
BERSEPADU



**T3**

TADBIR URUS TUNTAS  
DAN TANGKAS



**T4**

PEMERKASAAN DAN  
PENYEGARAN MODAL  
INSAN



**T5**

PENGOPTIMUMAN NILAI  
PERKHIDMATAN GUNA  
SAMA YANG SELAMAT



**T6**

PENJENAMAAN,  
PERLUASAN PROMOSI  
DAN PEMBUDAYAAN



**T7**

ADAPTASI KEMUNCULAN  
TEKNOLOGI BAHRU  
YANG RELEVAN



T1  
 Memacu transformasi digital sektor awam

T2  
 Meningkatkan daya sang ekonomi melalui penjajahan

T1  
 Memacu transformasi digital sektor awam

T3  
 Membina infrastruktur digital yang menyokong

T5  
 Mewujudkan masyarakat digital yang inklusif

T1  
 Memacu transformasi digital sektor awam

T1  
 Memacu transformasi digital sektor awam

T4  
 Membangunkan bakat digital yang tangkas dan kompeten

T1  
 Memacu transformasi digital sektor awam

T3  
 Membina infrastruktur digital yang menyokong

T6  
 Membina persekitaran digital yang dipercayai, selamat dan beretika

T5  
 Mewujudkan masyarakat digital yang inklusif

T1  
 Memacu transformasi digital sektor awam





# PENJAJARAN PSPSA 2021-2025 KEPADA HALA TUJU GLOBAL DAN NASIONAL (3/3)

PSPSA 2021 – 2025

Sustainable Development Goals 2030



Trend Emerging Technologies

GLOBAL  
NACIONAL  
**PSPSA  
2021-2025**



Wawasan  
Kemakmuran  
Bersama 2030

Rancangan  
Malaysia Ke-12



Laporan Malaysia  
Economic Monitor  
(MEM) oleh Word Bank:  
Edisi Jun & Disember  
2020



10 Asas Penting Tentu  
Hala Tuju Negara



Jalinan Digital  
Negara



Majlis  
Ekonomi  
Digital & 4IR  
Negara

Pelan Antirasuah  
Nasional

National Policy  
on Industry 4.0



**Prihatin**  
Pakej Pembangunan Ekonomi Prihatin Rakyat  
**penjana**  
Pelan Jana Semula Ekonomi Negara

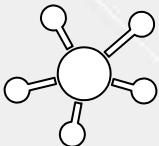
MyDIGITAL

T1

## PEMANFAATAN KEPINTARAN DATA

### Objektif:

1. Memperkuuh pengurusan dan penyelarasan data di peringkat nasional dan Sektor Awam
2. Melonjakkan perancangan, pembangunan dasar dan keputusan berasaskan kepintaran data



### STRATEGI 1

## PENGUKUHAN PENGURUSAN DAN PENYELARASAN DATA

### P1 PENGUKUHAN STRUKTUR TADBIR URUS DATA

- A1. Menubuhkan sebuah organisasi yang menerajui pelaksanaan inisiatif data nasional
- A2. Mewujudkan tadbir urus data nasional
- A3. Menggubal hala tuju data nasional (*National Data Strategy*)
- A4. Mewujudkan satu bahagian khusus pengurusan dan pelaksanaan inisiatif data di kementerian/agensi

### P2 PEMANTAPAN AKTA, DASAR, PIAWAIAN DAN GARIS PANDUAN INISIATIF DATA

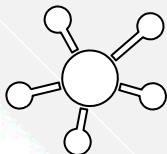
- A1. Melaksanakan kajian keperluan akta, dasar, piawaian dan garis panduan berkaitan inisiatif data
- A2. Memantapkan akta, dasar, piawaian dan garis panduan berkaitan inisiatif data

### P3 PENGUKUHAN HAB PERKONGSIAN DAN PENGURUSAN DATA

- A1. Memperkuuh hab perkongsian data Kerajaan
- A2. Melaksanakan peningkatan dan migrasi portal hab perkongsian dan pengurusan data
- A3. Melaksanakan peningkatan perkhidmatan integrasi dan *web services* (API)

T1

## PEMANFAATAN KEPINTARAN DATA



### STRATEGI 2

#### PENGUKUHAN INISIATIF DATA TERBUKA

##### P1 PEMERKASAAN DATA TERBUKA

- A1. Memantapkan mekanisme penerbitan data berkualiti sejajar standard antarabangsa
- A2. Memantapkan pembangunan inovasi berpacuan data terbuka bagi pembangunan produk data yang inovatif dan berdaya saing
- A3. Mengaplikasikan amalan *Open Contracting Data Standard (OCDS)* dan *Open Contracting for Infrastructure Data Standard (OC4IDS)*
- A4. Mewujudkan kerangka penilaian prestasi data terbuka berdasarkan amalan baik penilaian di peringkat global
- A5. Membangunkan Indeks Data Terbuka Malaysia dan mengukuhkan platform Infrastruktur Data Terbuka

##### P2 PENGUKUHAN KOLABORASI STRATEGIK

- A1. Mempertingkat kolaborasi strategik bersama-sama dengan pihak industri, akademia dan komuniti Data Terbuka Malaysia
- A2. Memantapkan kelangsungan kolaborasi strategik di peringkat antarabangsa

### STRATEGI 3

#### PEMERKASAAN PENYAMPAIAN PERKHIDMATAN KERAJAAN BERASASKAN KEPINTARAN DATA

##### P1 PELUASAN INISIATIF ANALITIS DATA RAYA SEKTOR AWAM (DRSA)

- A1. Mengkaji dan mengenal pasti produk data raya berimpak tinggi Sektor Awam
- A2. Membangunkan produk data raya berimpak tinggi Sektor Awam
- A3. Meluaskan produk data raya berimpak tinggi merentasi Sektor Awam dan swasta

##### P2 PEMBANGUNAN ANALITIS DATA RAYA DAN KECERDASAN BUATAN SEKTOR AWAM

- A1. Melaksanakan kajian kesediaan pelaksanaan analitis data raya dan kecerdasan buatan Sektor Awam
- A2. Membangunkan inisiatif analitis data raya dan kecerdasan buatan Sektor Awam
- A3. Melaksanakan kajian keberkesanan dan impak pelaksanaan data raya dan kecerdasan buatan Sektor Awam bagi ramalan dalam pembuatan keputusan
- A4. Memberikan khidmat perundingan dan menjadi pakar rujuk dalam bidang analitis data raya dan kecerdasan buatan di peringkat Sektor Awam
- A5. Melaksanakan penyelidikan inovasi analitis data raya dan kepintaran data

T2

## PENERAJU PERKHIDMATAN DIGITAL INKLUSIF DAN BERSEPADU



### Objektif:

1. Memperkasakan sistem penyampaian perkhidmatan digital yang kreatif dan berinovasi merentasi Sektor Awam, swasta, industri dan rakyat
2. Menggalakkan dan menerapkan penggunaan kemunculan teknologi baharu (*emerging technologies*) bagi menghasilkan aplikasi pintar dan berimpak tinggi

### PEMERKASAAN PENYAMPAIAN PERKHIDMATAN DIGITAL BERPAKSIAN RAKYAT

#### STRATEGI 1

## P1 PENINGKATAN PERKHIDMATAN DIGITAL BERKONSEPKAN KESELURUHAN KERAJAAN (*WHOLE OF GOVERNMENT*)

- A1. Melaksanakan kajian pemantapan dan penambahbaikan Portal MyGovernment
- A2. Menyediakan dan/atau mengintegrasikan perkhidmatan digital barisan hadapan kerajaan
- A3. Mengintegrasikan perkhidmatan digital berdasarkan kehendak/perspektif rakyat yang melibatkan perkhidmatan merentas Kerajaan, swasta, industri dan rakyat
- A4. Migrasi *single sign on* (SSO) Identiti Digital Nasional tentang perkhidmatan digital sedia ada dan integrasi SSO Identiti Digital Nasional bagi perkhidmatan digital baharu di Portal MyGovernment
- A5. Mengurus dan menyelenggara perkhidmatan Portal MyGovernment bagi memastikan kelancaran pengoperasian portal dan perkhidmatan

## P2 PENINGKATAN PERKHIDMATAN DIGITAL SEKTOR AWAM MELALUI PENDEKATAN MYGOVEA

- A1. Menambah baik reka bentuk perkhidmatan digital *end-to-end* berdasarkan kluster perkhidmatan di bawah lima sektor utama iaitu ekonomi, sosial, infrastruktur, keselamatan dan pentadbiran awam
- A2. Mereka bentuk perkhidmatan *Whole of Government* (WoG) melalui standard perkhidmatan, pengurusan data, integrasi aplikasi dan teknologi serta keselamatan dalam *Government Wide Reference Architecture*
- A3. Mereka bentuk perkhidmatan digital *end-to-end* secara vertikal di agensi
- A4. Melaksanakan peningkatan kandungan dan infrastruktur repositori MyGovEA Sektor Awam
- A5. Melaksanakan pembudayaan dan peningkatan keupayaan agensi dalam mereka bentuk ekosistem perkhidmatan digital Sektor Awam melalui penggunaan gambaran arkitektur secara menyeluruh

## P3 PEMANTAPAN DAN PELUASAN IDENTITI DIGITAL NASIONAL

- A1. Membangunkan Rangka Kerja Identiti Digital Nasional
- A2. Melaksanakan Identiti Digital Nasional
- A3. Menyediakan khidmat perundingan dan promosi berkaitan perkhidmatan Identiti Digital Nasional

## P4 PEMANTAPAN PERKHIDMATAN APLIKASI MUDAH ALIH SISTEM PENYAMPAIAN KERAJAAN

- A1. Menaik taraf platform Galeri Aplikasi Mudah Alih
- A2. Melaksanakan kajian keperluan dan membangunkan aplikasi mudah alih sistem penyampaian Kerajaan



## PEMERKASAAN EKONOMI DIGITAL MELALUI INISIATIF PENDIGITALAN

### STRATEGI 2

#### P1 PEMANTAPAN INISIATIF MASYARAKAT TANPA TUNAI

- A1. Mewujudkan satu mekanisme penyelarasan platform perkhidmatan pembayaran tanpa tunai yang standard bagi urusan Kerajaan
- A2. Meningkatkan penyediaan dan peluasan penggunaan perkhidmatan pembayaran tanpa tunai dalam Sektor Awam

#### P2 PEMBANGUNAN MODEL PERKONGSIAN BAHRU AWAM-SWASTA

- A1. Membangunkan mekanisme dalam penyediaan perkhidmatan digital Kerajaan secara kerjasama awam-swasta merangkumi dasar, garis panduan dan prosedur operasi standard ke arah *digital marketspace*
- A2. Menyediakan perkhidmatan digital kerajaan atau berbentuk nilai tambah kepada perkhidmatan digital Kerajaan melalui kerjasama awam-swasta

#### P3 PEMBANGUNAN MALAYSIAN GOVERNMENT COLLABORATIVE DIGITAL PLATFORM

- A1. Menyediakan saluran komunikasi yang eksklusif dan selamat antara Kerajaan, sektor perniagaan dan rakyat
- A2. Mewujudkan platform yang memperkasa kolaborasi antara Kerajaan dan penggiat ekonomi
  - *Digital Financing and Financial Platform*
  - *Digital Economy Management*
  - *Digital Business*
- A3. Menyediakan *data intelligence* yang merentasi kedua-dua platform *marketspace* dan perkhidmatan teknologi pemesejan dalam membuat analisis berdasarkan data

## PEMERKASAAN EKOSISTEM KONDUSIF PERSEKITARAN KERJA DIGITAL PENJAWAT AWAM

### STRATEGI 3

#### P1 PEMANTAPAN PERKHIDMATAN APLIKASI GENERIK KERAJAAN

- A1. Menambah baik dan meluaskan penggunaan aplikasi generik Sektor Awam
- A2. Mewujudkan mekanisme perancangan, penyelarasan pembangunan dan pelaksanaan perkongsian pintar aplikasi generik
- A3. Mewujudkan repositori aplikasi generik Kerajaan

#### P2 PEMANTAPAN PENGURUSAN MEMORI INSTITUSI SEKTOR AWAM

- A1. Membangunkan pengurusan ekosistem kerja digital Sektor Awam
- A2. Meningkatkan dan menambah baik Sistem Pengurusan Dokumen Digital
- A3. Membangunkan repositori pengurusan pengetahuan Sektor Awam

T3

## TADBIR URUS TUNTAS DAN TANGKAS

### Objektif:

1. Memantapkan, menggerakkan dan mengkoordinasikan tadbir urus pendigitalan yang menyeluruh
2. Memantapkan pengurusan dan kefungsian organisasi digital Sektor Awam yang tangkas



### STRATEGI 1

#### PEMANTAPAN TADBIR URUS DIGITAL

##### P1 RASIONALISASI TADBIR URUS DIGITAL

- A1. Mewujudkan majlis tertinggi yang menentukan hala tuju kerajaan dalam memacu agenda pendigitalan negara
- A2. Mewujudkan jawatankuasa baharu dan memperkasakan peranan jawatankuasa sedia ada berkaitan dengan ICT/Digital

##### P2 PEMBANGUNAN DASAR DAN GARIS PANDUAN INISIATIF DIGITAL

- A1. Menggubal pekeliling/garis panduan baharu yang relevan dengan pendigitalan Sektor Awam
- A2. Menyelaras semula pekeliling/garis panduan pendigitalan sedia ada
- A3. Memperkuuh naziran pekeliling/garis panduan pendigitalan

##### P3 PEMANTAPAN JAMINAN KUALITI PERKHIDMATAN DIGITAL

- A1. Membangunkan rangka kerja dan garis panduan jaminan kualiti perisian
- A2. Memperolehi Akreditasi Makmal Jaminan Kualiti Perisian di bawah persijilan ISO/IEC 17025
- A3. Mewujudkan struktur tadbir urus Jaminan Kualiti Perisian Sektor Awam

##### P4 PEMANTAPAN PENGURUSAN PEROLEHAN PROJEK DIGITAL SEKTOR AWAM

- A1. Menyediakan pekeliling/garis panduan bagi perolehan kontrak berpusat dan kontrak panel
- A2. Mewujudkan garis panduan perolehan tangkas berdasarkan keperluan semasa

T3

## TADBIR URUS TUNTAS DAN TANGKAS



### STRATEGI 2

#### PEMERKASAAN EKOSISTEM PENGURUSAN PEMODENAN BAGI MENERAJUI PENDIGITALAN SEKTOR AWAM

##### P1 PEMBANGUNAN ORGANISASI PENERAJU PERKHIDMATAN DIGITAL SEKTOR AWAM

- A1. Mengukuhkan fungsi dan peranan MAMPU bagi kelangsungan perkhidmatan digital Sektor Awam
- A2. Mewujudkan organisasi khusus peneraju pendigitalan Sektor Awam

##### P2 RASIONALISASI STRUKTUR DAN FUNGSI PERKHIDMATAN DIGITAL SEKTOR AWAM

- A1. Membangunkan model pengoperasian digital di peringkat kementerian/agensi
- A2. Melaksanakan model pengoperasian digital di peringkat kementerian/agensi

##### P3 PEMANTAPAN EKOSISTEM PERKHIDMATAN AWAM

- A1. Membangunkan mekanisme ekosistem pemodenan penyampaian perkhidmatan Sektor Awam
- A2. Mengoptimumkan inovasi proses kerja bagi pemodenan perkhidmatan awam
- A3. Memantapkan inisiatif reformasi/pembaharuan pentadbiran awam bagi meningkatkan kualiti perkhidmatan awam

### STRATEGI 3

#### PEMERKASAAN KEPIMPINAN STRATEGIK SEKTOR AWAM

##### P1 PEMERKASAAN PERANAN SERTA STRUKTUR GCIO DAN CIO SEKTOR AWAM

- A1. Mewujudkan jawatan CIO mengikut kluster perkhidmatan diperingkat Sektor Awam
- A2. Melantik dan memperkasakan peranan GCIO dan CIO di peringkat kementerian/agensi

##### P2 PEMANTAPAN PENGURUSAN ICT KEMENTERIAN/AGENSI

- A1. Menambahbaik peranan Pengurus ICT dalam mengurus program pendigitalan
- A2. Mewujudkan jawatan Pengurus Data di peringkat kementerian/ agensi
- A3. Melantik dan memperkasakan peranan Pengurus Data di peringkat kementerian/agensi

## PEMERKASAAN DAN PENYEGARAN MODAL INSAN



### Objektif:

1. Memantapkan kepimpinan digital personel Sektor Awam melalui keupayaan dan kemahiran digital
2. Mengukuhkan keupayaan, kompetensi dan kemajuan kerjaya Skim Perkhidmatan Sistem Maklumat serta meningkatkan kompetensi digital bagi personel Sektor Awam

### PEMERKASAAN KEUPAYAAN DAN PENGEKALAN BAKAT PEMIMPIN DIGITAL

#### STRATEGI 1

##### P1 PEMERKASAAN PROGRAM KEPIMPINAN DIGITAL

- A1. Melaksanakan program peningkatan kesedaran digital bagi kepimpinan digital
- A2. Mewujudkan *Special Interest Group (SIG)* di kalangan CIO
- A3. Mengadakan lawatan eksekutif ke negara-negara Asean atau negara maju (*exposure visit*)

##### P2 PEMANTAPAN KEUPAYAAN KOMPETENSI DAN PENGEKALAN BAKAT PEMIMPIN DIGITAL

- A1. Memperkasakan keupayaan dan kompetensi pemimpin digital
- A2. Melaksanakan program kepimpinan dan insaniah
- A3. Mengasah bakat kepimpinan digital

#### STRATEGI 2

##### P1 PEMERKASAAN PENGURUSAN MODAL INSAN DAN KEMAJUAN KERJAYA PERSONEL PERKHIDMATAN SISTEM MAKLUMAT

- A1. Memantapkan mekanisme penempatan Personel Perkhidmatan Sistem Maklumat mengikut bidang kepakaran
- A2. Mengukuhkan pelan pengantian untuk penempatan Personel Perkhidmatan Sistem Maklumat

##### P2 PEMANTAPAN DAN PENGEKALAN BAKAT PERSONEL PERKHIDMATAN SISTEM MAKLUMAT

- A1. Membangunkan pelan kompetensi merangkumi silibus kursus mengikut bidang kepakaran
- A2. Membangunkan kompetensi melalui kolaborasi strategik bersama-sama dengan kumpulan akademia dan pihak industri
- A3. Meningkatkan Pengiktirafan Persijilan Profesional mengikut bidang kepakaran

##### P3 PEMBANGUNAN KEUPAYAAN KOMPETENSI PERSONEL PERKHIDMATAN SISTEM MAKLUMAT

- A1. Memperkasakan pelan pembangunan keupayaan kompetensi Personel Perkhidmatan Sistem Maklumat
- A2. Melaksanakan program keupayaan kompetensi Personel Perkhidmatan Sistem Maklumat

### PEMANTAPAN KOMPETENSI DIGITAL PERSONEL SEKTOR AWAM

#### STRATEGI 3

##### P1 PEMBANGUNAN PUBLIC SECTOR DIGITAL TALENT

- A1. Memperkasakan *Public Sector Digital Talent Roadmap* seiring dengan perkembangan teknologi semasa
- A2. Melaksanakan program pembangunan kompetensi berdasarkan *roadmap*
- A3. Membangunkan kompetensi melalui kolaborasi strategik bersama-sama kumpulan akademia dan pihak industri

##### P2 PEWUJUDAN AKADEMI DIGITAL SEKTOR AWAM

- A1. Melaksanakan kajian bagi mewujudkan Akademi Digital Sektor Awam serta pembudayaan digital
- A2. Membangunkan Akademi Digital Sektor Awam bagi membentuk pemikiran digital, membangunkan keupayaan dan kompetensi penjawat awam

T5

## PENGOPTIMUMAN NILAI PERKHIDMATAN GUNA SAMA YANG SELAMAT

### Objektif:

1. Memantapkan perkhidmatan guna sama ICT dengan nilai tambah penggunaan teknologi terkini yang relevan
2. Memastikan penawaran perkhidmatan guna sama ICT yang selamat dan mampan



T5

### STRATEGI 1

#### PEMANTAPAN INFRASTRUKTUR PENGKOMPUTERAN AWAN SEKTOR AWAM

##### P1 PENGUKUHAN PERKHIDMATAN PUSAT DATA SEKTOR AWAM (MyGovCloud@PDSA)

- A1. Memperluas dan mengukuhkan perkhidmatan MyGovCloud@PDSA untuk memenuhi keperluan agensi Sektor Awam
- A2. Mengukuhkan ICT dan infrastruktur MyGovCloud@PDSA untuk memenuhi keperluan agensi Sektor Awam
- A3. Mengukuhkan perkhidmatan rangkaian luas dan internet MyGovCloud@PDSA
- A4. Manfaatkan teknologi AI/ML, IoT dan analitik dalam ramalan *behavioural actions* merangkumi rangkaian, keselamatan dan pemantauan

##### P2 PENGURUSAN DAN PENYELARASAN PENERIMAGUNAAN PUBLIC CLOUD DI SEKTOR AWAM

- A1. Menyediakan garis panduan penggunaan perkhidmatan *cloud* Sektor Awam dan *cloud first policy*
- A2. Membangunkan satu rangka kerja pengurusan, penyelaras dan pemantauan penggunaan *public cloud* secara terurus dan selamat
- A3. Memperkuuh infrastruktur dan persekitaran MyGovCloud@PDSA bagi membolehkan pelaksanaan *hybrid cloud*
- A4. Melaksanakan kolaborasi dengan *public cloud service providers* bagi mendapatkan perkhidmatan dan nilai terbaik untuk agensi Sektor Awam

##### P3 MIGRASI PUSAT DATA AGENSI KE PUSAT DATA SEKTOR AWAM (MyGovCloud@PDSA)

- A1. Membangunkan pelan pelaksanaan migrasi pusat data agensi ke MyGovCloud@PDSA
- A2. Melaksanakan program pengurusan perubahan peralihan pusat data agensi ke Pusat Data Sektor Awam secara berpusat

T5

## PENGOPTIMUMAN NILAI PERKHIDMATAN GUNA SAMA YANG SELAMAT



### STRATEGI 2

#### PEMANTAPAN KEUPAYAAN RANGKAIAN DAN KOMUNIKASI DIGITAL

##### P1 PENINGKATAN DAN PELUASAN PERKHIDMATAN RANGKAIAN TELEKOMUNIKASI BERSEPADU KERAJAAN (MyGov\*Net)

- A1. Memantapkan polisi penggunaan perkhidmatan Rangkaian Telekomunikasi Bersepadu Kerajaan (MyGov\*Net)
- A2. Mengkonsolidasi perkhidmatan rangkaian agensi Sektor Awam
- A3. Melaksanakan kajian impak dan kajian keperluan perkhidmatan Rangkaian Telekomunikasi Bersepadu Kerajaan (MyGov\*Net)
- A4. Melaksanakan dan menaik taraf perkhidmatan Rangkaian Telekomunikasi Bersepadu Kerajaan (MyGov\*Net)

##### P2 PENGUKUHAN DAN PELUASAN PERKHIDMATAN KOMUNIKASI BERSEPADU KERAJAAN (MyGovUC)

- A1. Memantapkan polisi penggunaan perkhidmatan Komunikasi Bersepadu Kerajaan (MyGovUC)
- A2. Meneruskan kesinambungan serta meluaskan perkhidmatan Komunikasi Bersepadu Kerajaan (MyGovUC) ke agensi Sektor Awam
- A3. Melaksanakan program pengurusan perubahan dan promosi agar perkhidmatan MyGovUC digunakan secara optimum
- A4. Melaksanakan persekitaran kolaboratif digital (*messaging*) Sektor Awam

### STRATEGI 3

#### PEMERKASAAN PERKHIDMATAN DAN PEMATUHAN KESELAMATAN SIBER

##### P1 PENGUKUHAN PERKHIDMATAN DAN PENGURUSAN KESELAMATAN SIBER NASIONAL

- A1. Memantau dan melaksanakan Strategi Keselamatan Siber Negara sedia ada
- A2. Membangun dan melaksanakan perancangan Strategi Keselamatan Siber Negara baharu
- A3. Memantapkan peranan dan organisasi Agensi Keselamatan Siber Negara yang lebih optimum

##### P2 PENGUKUHAN PERKHIDMATAN DAN PENGURUSAN KESELAMATAN SIBER SEKTOR AWAM

- A1. Memantap dan meluaskan perkhidmatan Prasarana Kunci Awam Kerajaan (MyGPKI)
- A2. Memperkasakan dan meluaskan perkhidmatan *Malaysia Government Digital Forensic Lab* (MyDFLab)
- A3. Memantapkan perkhidmatan perlindungan ketirisan maklumat Sektor Awam

##### P3 PEMATUHAN KESELAMATAN SIBER AGENSI SEKTOR AWAM

- A1. Memantapkan tadbir urus risiko dan pematuhan keselamatan di agensi Sektor Awam
- A2. Melaksanakan jaminan kualiti keselamatan bagi peralatan ICT
- A3. Meningkatkan keselamatan maklumat dan aset ICT agensi Sektor Awam agar dilindungi dari ancaman dan serangan *malware*

T6

## PENJENAMAAN, PELUASAN PROMOSI DAN PEMBUDAYAAN



### Objektif:

1. Mewujudkan penjenamaan tunggal di peringkat nasional dan meningkatkan promosi perkhidmatan digital Kerajaan
2. Memantapkan inisiatif pembudayaan dan pengurusan perubahan bagi meningkatkan penggunaan perkhidmatan digital

### STRATEGI 1

#### P1 PEMUSATAN PENJENAMAAN TUNGGAL BAGI PERKHIDMATAN DIGITAL

- A1. Mewujudkan Penjenamaan Nasional untuk meningkatkan keyakinan pengguna
- A2. Menetapkan *brand value* untuk pendigitalan perkhidmatan
- A3. Mendapatkan pengiktirafan harta intelek bagi penjenamaan yang dibangunkan

#### P2 PENINGKATAN PROMOSI PERKHIDMATAN DIGITAL

- A1. Meningkatkan promosi dan publisiti digital melalui pelbagai saluran dan media
- A2. Melaksanakan kolaborasi strategik dengan sektor swasta

### STRATEGI 2

#### PEMANTAPAN PROGRAM PEMBUDAYAAN DAN PENGURUSAN PERUBAHAN PERKHIDMATAN DIGITAL

##### P1 PELAKSANAAN PEMBUDAYAAN DIGITAL SECARA JARINGAN KOLABORASI

- A1. Membangunkan pelan komunikasi perkhidmatan digital nasional
- A2. Melaksanakan pelan komunikasi perkhidmatan digital nasional

##### P2 PENGUKUHAN STRUKTUR KHUSUS PENGURUSAN PERUBAHAN DAN PEMBUDAYAAN DIGITAL

- A1. Memperkasakan struktur tadbir urus pengurusan perubahan dan pembudayaan digital
- A2. Memperkasakan *content creator* bagi menghasilkan kandungan digital (*digital content*) yang seragam

##### P3 PEMANTAPAN PENGURUSAN PERUBAHAN PERKHIDMATAN DIGITAL

- A1. Menyediakan Pelan Pengurusan Perubahan yang komprehensif bagi semua perkhidmatan digital
- A2. Melaksanakan program pengurusan perubahan penjawat awam dan rakyat dalam menjayakan perkhidmatan digital

T7

## ADAPTASI KEMUNCULAN TEKNOLOGI BAHARU YANG RELEVAN



### Objektif:

1. Meningkatkan keupayaan sumber melalui penubuhan tadbir urus berpusat bagi pelaksanaan inisiatif *emerging technologies* agensi Sektor Awam
2. Melonjakkan pelaksanaan inisiatif berasaskan *emerging technologies* dalam kalangan agensi Sektor Awam

### STRATEGI 1

#### PENGURUSAN DAN PENYELARASAN *EMERGING TECHNOLOGIES* SEKTOR AWAM

##### P1 PEMERKASAAN TADBIR URUS *EMERGING TECHNOLOGIES* SEKTOR AWAM

- A1. Memantapkan peranan agensi sedia ada sebagai pelopor pelaksanaan *emerging technologies*
- A2. Menggubal dasar dan garis panduan ke arah pelaksanaan *emerging technologies* merangkumi kerangka pelaksanaan dan garis panduan
- A3. Memantapkan kemahiran dalam bidang *emerging technologies* bagi penjawat awam merangkumi perancangan kompetensi dan silibus

##### P2 PEMANTAPAN INFRASTRUKTUR DAN KESELAMATAN SIBER *EMERGING TECHNOLOGIES* SEKTOR AWAM

- A1. Menyediakan dan meluaskan platform/infrastruktur bagi inisiatif *emerging technologies* dalam Sektor Awam
- A2. Mengukuhkan kerangka keselamatan siber bagi pelaksanaan inisiatif *emerging technologies* merentas Sektor Awam
- A3. Mempertingkat keupayaan mobiliti ICT agensi Sektor Awam (peralatan dan perisian ICT)

### STRATEGI 2

#### TRANSFORMASI PENYAMPAIAN PERKHIDMATAN DIGITAL KERAJAAN MELALUI *EMERGING TECHNOLOGIES*

##### P1 PELAKSANAAN PROJEK *EMERGING TECHNOLOGIES*

- A1. Mengenal pasti projek *emerging technologies* yang bersesuaian
- A2. Melaksanakan dan meluaskan inisiatif *emerging technologies* merentas agensi Sektor Awam
- A3. Mewujudkan mekanisme pemantauan, kajian semula dan penambahbaikan secara berterusan

##### P2 PEMBANGUNAN MAKMAL INOVASI KERAJAAN

- A1. Membangunkan model pengoperasian makmal inovasi berasaskan *emerging technologies* Sektor Awam
- A2. Membangunkan makmal inovasi berasaskan *emerging technologies* Sektor Awam bagi memacu adaptasi *emerging technologies*
- A3. Mempromosikan inovasi berasaskan *emerging technologies* dalam Sektor Awam secara berterusan

# 07

## PENJAJARAN *ENTERPRISE ARCHITECTURE* DI PERINGKAT STRATEGIK

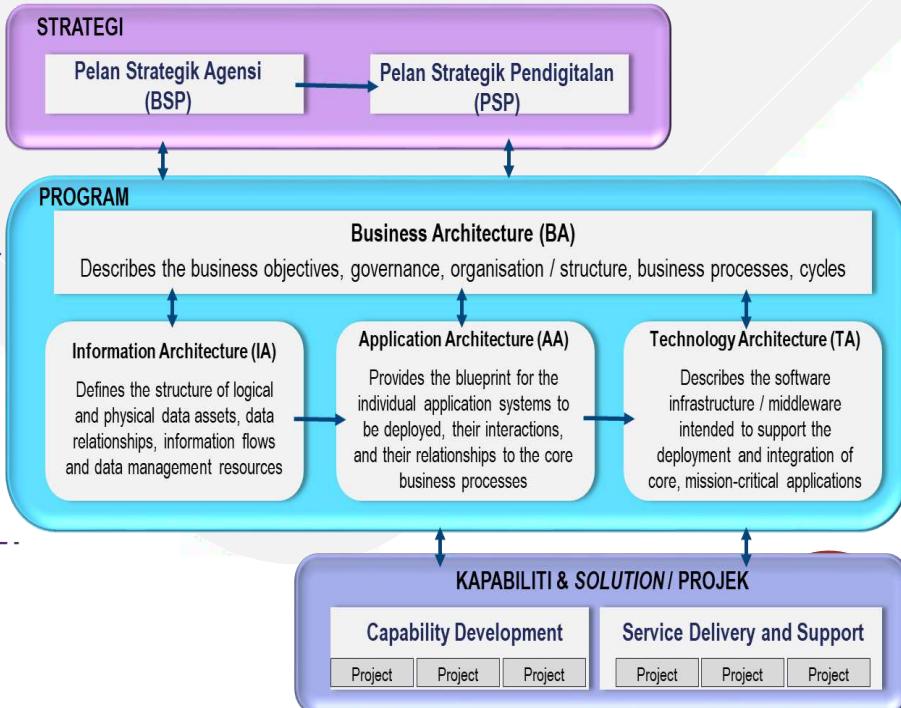
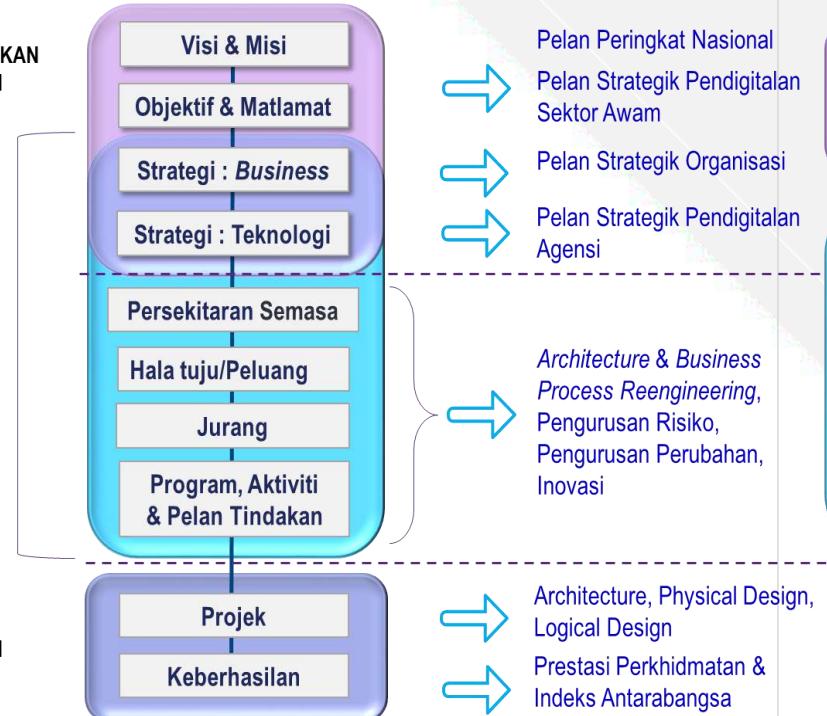


1

## HUBUNGKAIT TIGA PERINGKAT ARKITEKTUR DAN TERAS STRATEGIK PSPSA



MEREALISASIKAN STRATEGI



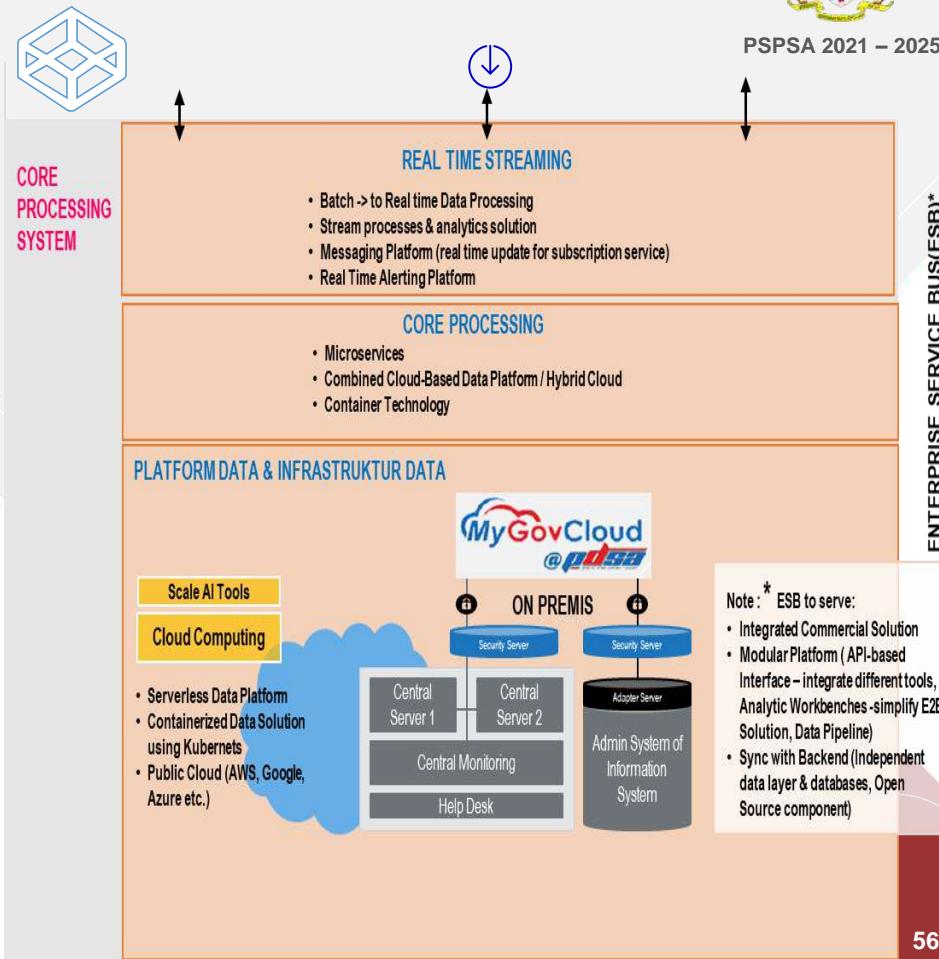
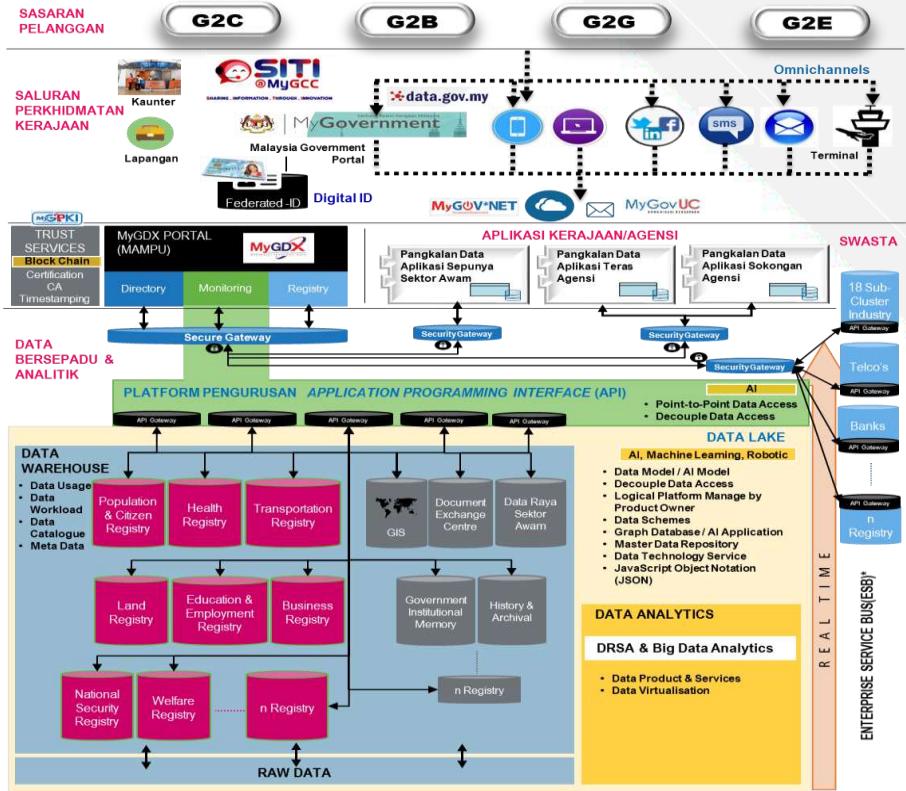
# ENTERPRISE ARCHITECTURE (2/6)



PSPSA 2021 – 2025

2

## ENTERPRISE ARCHITECTURE DOMAIN DATA



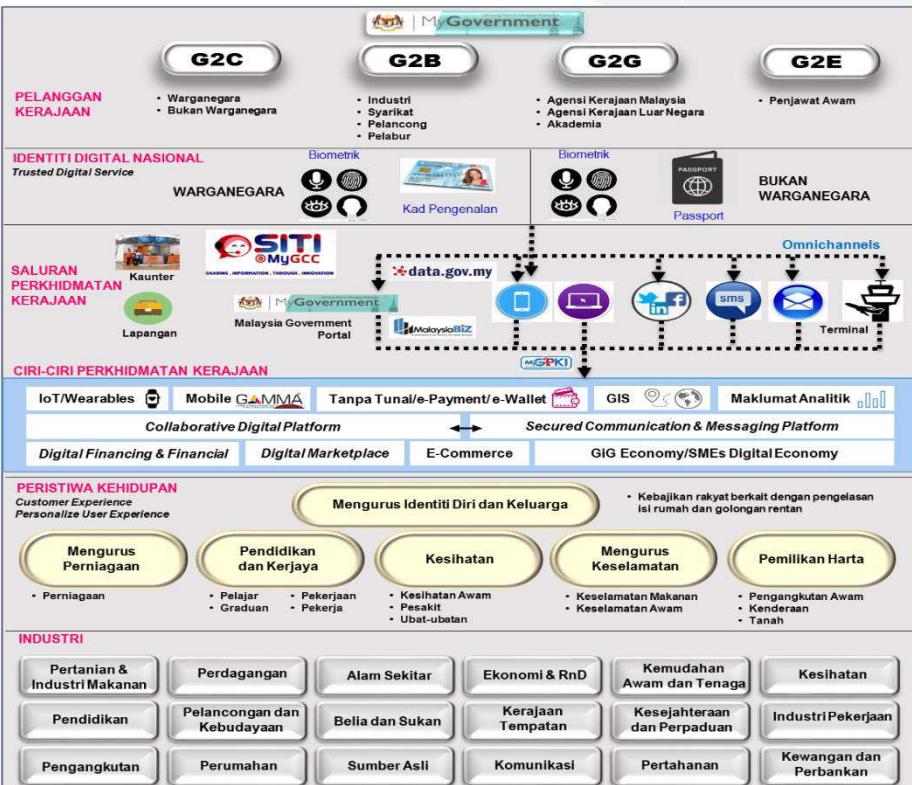


## ENTERPRISE ARCHITECTURE DOMAIN PERKHIDMATAN DAN APLIKASI



DIGITAL GOVERNMENT STANDARD FRAMEWORK / GOVERNMENT-WIDE REFERENCE ARCHITECTURE

- INTEROPERABILITY
- SEAMLESS
- END-TO-END
- PERKONGSIAN DATA
- MERENTAS AGENSI



### PERSEKITARAN KERJA DIGITAL

#### APLIKASI SEPUNYA / APLIKASI GENERIK KERAJAHAN

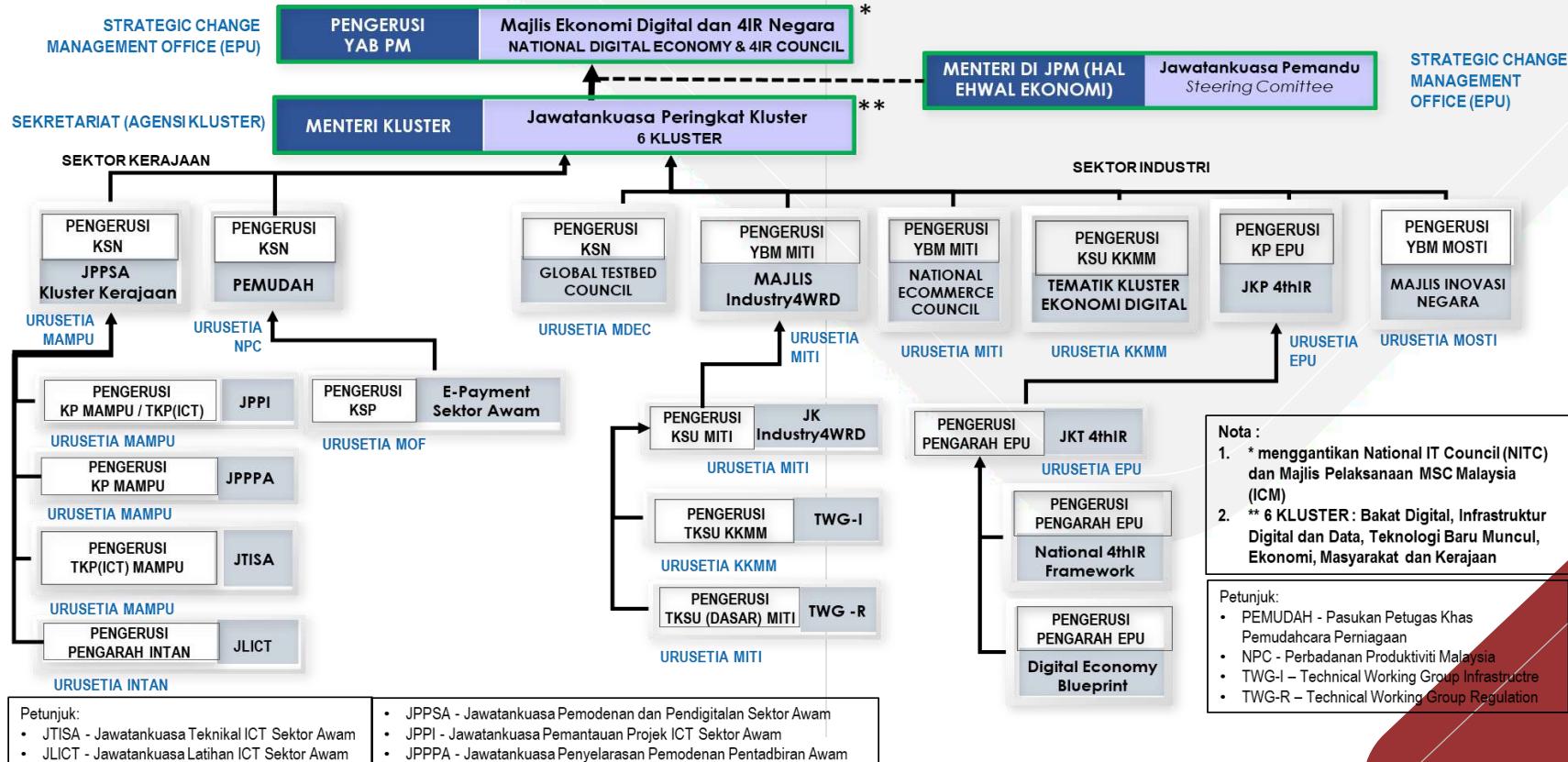


#### MEMORI INSTITUSI SEKTOR AWAM



## 4

## ENTERPRISE ARCHITECTURE TADBIR URUS



Petunjuk:

- JTISA - Jawatankuasa Teknikal ICT Sektor Awam
- JLICT - Jawatankuasa Latihan ICT Sektor Awam
- JPPSA - Jawatankuasa Pemodenan dan Pendigitalan Sektor Awam
- JPPI - Jawatankuasa Pemantauan Projek ICT Sektor Awam
- JPPPA - Jawatankuasa Penyelarasan Pemodenan Pentadbiran Awam



## ENTERPRISE ARCHITECTURE KEUPAYAAN MODAL INSAN



EKOSISTEM  
PENGURUSAN  
BAKAT

INSTITUSI

Akademi Digital  
Penginstitusian CIO

PROGRAM  
KOMPETENSI

Special Interest Group (SIG) CIO  
Pakar Digital/ICT  
Subject Matter Expert (SME) ICT  
Profesional ICT/IMBOT

KOLABORATIF  
STRATEGIK

Institusi Luar Negara  
Pakar Digital Industri  
Institusi Pengajian/Akademia  
Peneraju Kluster Industri

PENELIDIKAN &  
PEMBANGUNAN

Perkongsian Teknologi Baru  
Proof of Concept  
Sandboxing (Testing Environment)

MASYARAKAT DIGITAL

DIGITAL WORKER  
(Penjawat Awam)

TECH TALENT + IT LEADERS  
(Skim Perkhidmatan Sistem Maklumat)

- Application Leaders
- Infrastructure & Operation Leaders
- 14 Bidang SME ICT

KEMAHIRAN

- Citizen computing accelerates & Prioritize customer experience
- New digital initiatives create challenges & Democratization
- Apps drives business outcomes
- New frameworks, methods, tools and technologies emerge
- Hitting the cloud & DevOps & Build a platform for innovation
- Change the operating model with product delivery
- Apply cost intelligence & Lower technical debt

KEPIMPINAN DIGITAL + CIO

- Security & Risk Management Leader / ICTSO
- Program & Portfolio Management Leader / PMO
- Data & Analytics Leader / CDO
- Enterprise Architecture Leader / Chief Architect
- Sourcing, Procurement & Vendor Management Leader / CFO

KEMAHIRAN

- Digital business acceleration & Adopt agile IT procurement
- Rightsizing support for remote and hybrid work
- Remodelling core technologies & Building supply chain resilience
- Cybersecurity knowledge gap for security services
- Digital business and technology innovation drive new ecosystem
- Introduce cultural change and adaptive practices
- Embeds Data & Analytics in business strategy

DIPERKAYA

KEMAHIRAN

KEMAHIRAN

KEMAHIRAN

KEMAHIRAN UMUM

- Kreativiti & problem-solving
- Komunikasi & Insanah
- Mudah Adaptsi / Adaptability
- Keupayaan Berkolaborasi & Bersinergi
- Kemahiran membaca, menerakam, menulis dan menerbitkan material dalam persekitaran digital
- Memahami Perkhidmatan Digital / Digital Business Acumen
- Ketangkasian Digital / Digital Dexterity
- Berteraskan Keberhasilan / Outcome-Driven
- Kemahiran membeli, menganalisis, menulis dan menerbitkan material dalam persekitaran digital

- Skill to access information on the Internet
- Beneficially use of Internet such as shopping, e-commerce, learning etc.
- Problem-solving skill in technology-rich environment
- Skill to protect online privacy and security of personal information
- Ethics and good conduct in using digital device and Internet application
- Manage mental health as an effect of excessive use of technology

01 TREK STRATEGIS

- 01 PERANCANGAN STRATEGIK  
02 PENGURUSAN MAKLUMAT  
03 PENGURUSAN PROJEK

02 TREK PEMBANGUNAN SISTEM

- 04 PEMBANGUNAN SISTEM  
05 PENGURUSAN PANGKALAN DATA

03 TREK TEKNIKL

- 06 PENGURUSAN PUSAT DATA  
07 PENGURUSAN RANGKAIAN  
08 PENGURUSAN KESELAMATAN ICT

3 TREK KEPAKARAN

- 14 BIDANG  
KEPAKARAN

PERUNDINGAN ICT

- 09 Pengurusan Pusat Data  
10 Pengurusan Enterprise ICT  
11 Pengurusan Rangkaian  
12 Keselamatan & Perlindungan Maklumat  
13 Pengurusan Insiden & Forensik ICT  
14 Penilaian Tadbir Urus & Audit Keselamatan Maklumat

PEMBANGUNAN BAKAT

Talent Marketplace

Life-long Learning

Virtual Coach

e-Learning

Pelan Penggantian

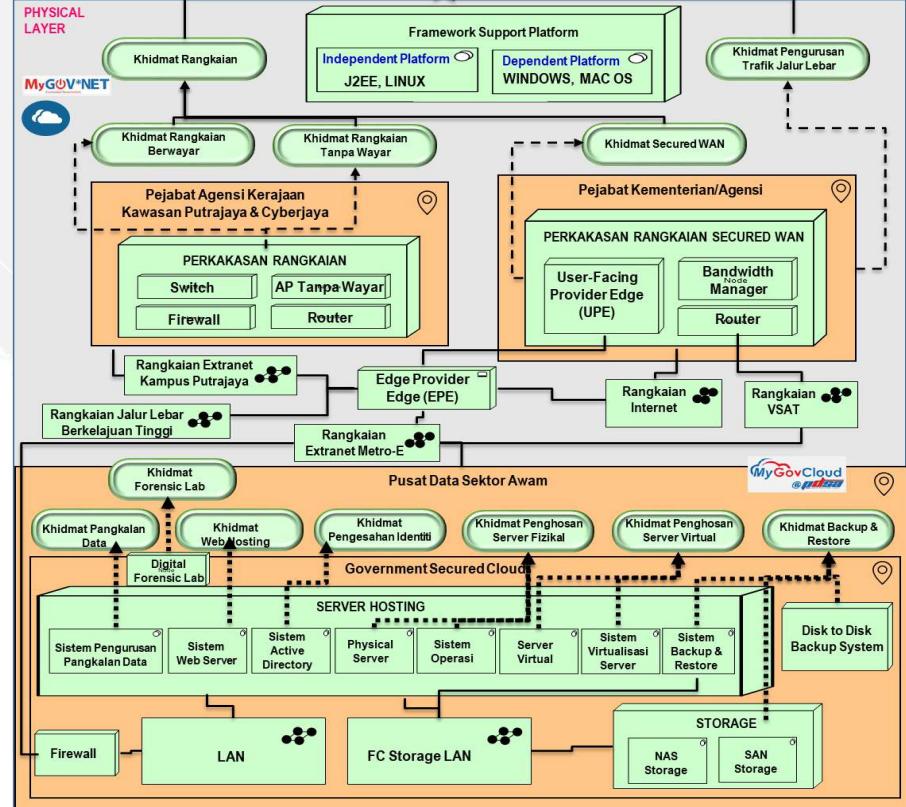
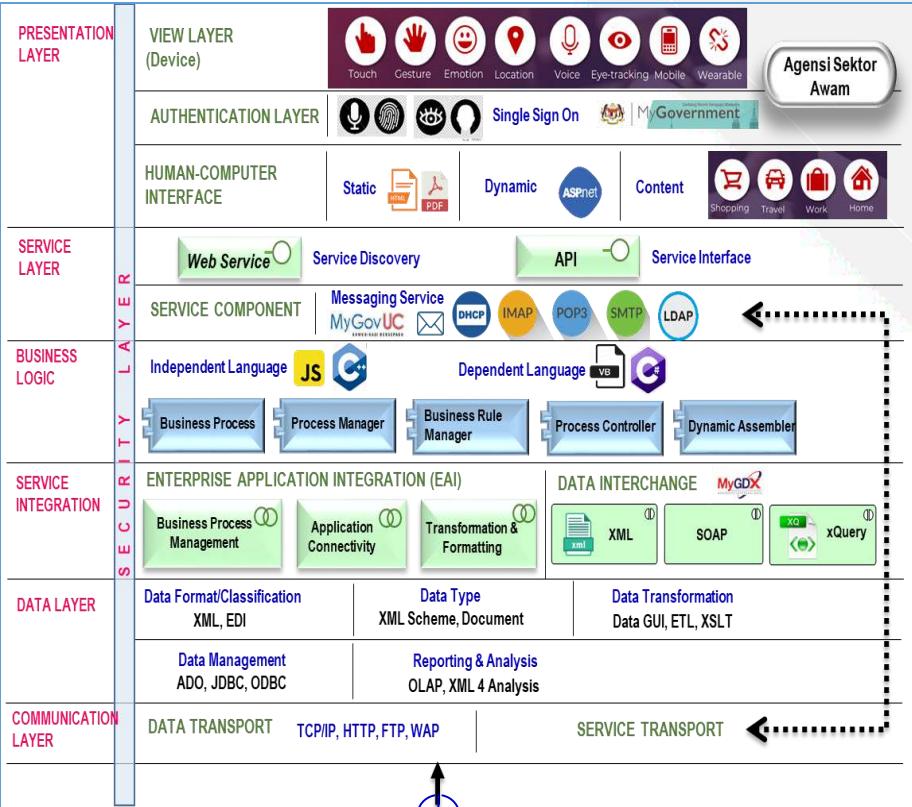
Exposure Visit

On-the-Job Training



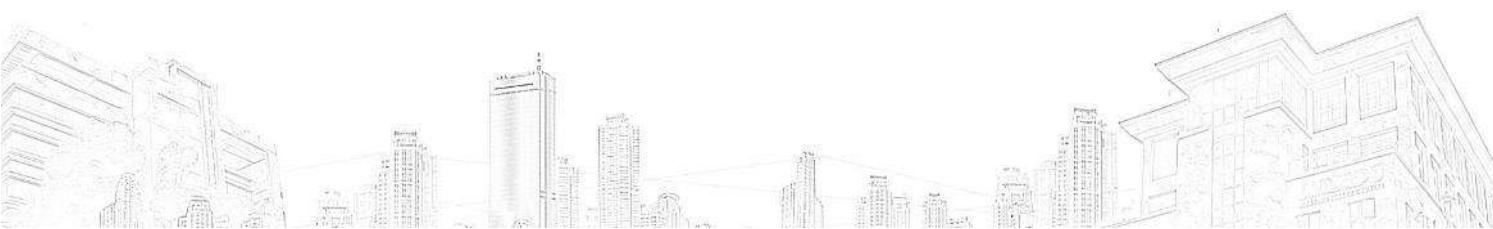
## 6

## ENTERPRISE ARCHITECTURE DOMAIN TEKNOLOGI



# 08

## PELAN PELAKSANAAN PSPSA 2021-2025





# TERAS STRATEGIK 1: PEMANFAATAN KEPINTARAN DATA

S1 PENGUKUHAN PENGURUSAN DAN PENYELARASAN DATA		PENERAJU UTAMA	2021	2022	2023	2024	2025
P1. Pengukuhan Struktur Tadbir Urus Data	A1. Menubuhkan sebuah organisasi yang menerajui pelaksanaan inisiatif data nasional	DOSM MAMPU KKMM <b>AGENSI PERSEKUTUAN/KERAJAAN NEGERI</b>					
	A2. Mewujudkan tadbir urus data nasional						
	A3. Menggubal hala tuju data nasional ( <i>National Data Strategy</i> )						
	A4. Mewujudkan satu bahagian khusus pengurusan dan pelaksanaan inisiatif data di kementerian/agensi						
P2. Pemantapan Akta, Dasar, Piawaian dan Garis Panduan Inisiatif Data	A1. Melaksanakan kajian keperluan akta, dasar, piawaian dan garis panduan berkaitan inisiatif data	AGC CGSO KKMM MAMPU <b>AGENSI PERSEKUTUAN/KERAJAAN NEGERI</b>					
	A2. Memantapkan akta, dasar, piawaian dan garis panduan berkaitan inisiatif data						
P3. Pengukuhan Hab Perkongsian dan Pengurusan Data	A1. Memperkuuh hab perkongsian data Kerajaan	MAMPU					
	A2. Melaksanakan peningkatan dan migrasi portal hab perkongsian dan pengurusan data	MAMPU					
	A3. Melaksanakan peningkatan perkhidmatan integrasi dan <i>web services</i> (API)	MAMPU					



# TERAS STRATEGIK 1: PEMANFAATAN KEPINTARAN DATA



PSPSA 2021 – 2025

S2 PENGUKUHAN INISIATIF DATA TERBUKA		PENERAJU UTAMA	2021	2022	2023	2024	2025
<b>P1. Pemerkasaan Data Terbuka</b>	A1. Memantapkan mekanisme penerbitan data berkualiti sejajar standard antarabangsa	MAMPU					
	A2. Memantapkan pembangunan inovasi berpacuan data terbuka bagi pembangunan produk data yang inovatif dan berdaya saing	MAMPU					
	A3. Mengaplikasikan amalan <i>Open Contracting Data Standard</i> (OCDS) dan <i>Open Contracting for Infrastructure Data Standard</i> (OC4IDS)	MAMPU AGENSI PERSEKUTUAN/ KERajaan Negeri					
	A4. Mewujudkan kerangka penilaian prestasi data terbuka berasaskan amalan baik penilaian di peringkat global	MAMPU					
	A5. Membangunkan Indeks Data Terbuka Malaysia dan mengukuhkan platform Infrastruktur Data Terbuka	MAMPU					
<b>P2. Pengukuhan Kolaborasi Strategik</b>	A1. Mempertingkat kolaborasi strategik bersama-sama dengan pihak industri, akademia dan komuniti Data Terbuka Malaysia	MAMPU					
	A2. Memantapkan kelangsungan kolaborasi strategik di peringkat antarabangsa	MAMPU					



# TERAS STRATEGIK 1: PEMANFAATAN KEPINTARAN DATA



PSPSA 2021 – 2025

S3 PEMERKASAAN PENYAMPAIAN PERKHIDMATAN KERAJAAN BERASASKAN KEPINTARAN DATA		PENERAJU UTAMA	2021	2022	2023	2024	2025
P1. Peluasan Inisiatif Analitis Data Raya Sektor Awam (DRSA)	A1. Mengkaji dan mengenal pasti produk data raya berimpak tinggi Sektor Awam	MAMPU					
	A2. Membangunkan produk data raya berimpak tinggi Sektor Awam	MAMPU AGENSI PERSEKUTUAN/ KERAJAAN NEGERI					
	A3. Meluaskan produk data raya berimpak tinggi merentasi Sektor Awam dan swasta	MAMPU AGENSI PERSEKUTUAN/ KERAJAAN NEGERI					
P2. Pembangunan Analitis Data Raya dan Kecerdasan Buatan Sektor Awam	A1. Melaksanakan kajian kesediaan pelaksanaan analitis data raya dan kecerdasan buatan Sektor Awam	MAMPU					
	A2. Membangunkan inisiatif analitis data raya dan kecerdasan buatan Sektor Awam	MAMPU AGENSI PERSEKUTUAN/ KERAJAAN NEGERI					
	A3. Melaksanakan kajian keberkesanan dan impak pelaksanaan data raya dan kecerdasan buatan Sektor Awam bagi ramalan dalam pembuatan keputusan	MAMPU AGENSI PERSEKUTUAN/ KERAJAAN NEGERI					
	A4. Memberikan khidmat perundingan dan menjadi pakar rujuk dalam bidang analitis data raya dan kecerdasan buatan di peringkat sektor awam	MAMPU					
	A5. Melaksanakan penyelidikan inovasi analitis data raya dan kepintaran data	MAMPU AGENSI PERSEKUTUAN/ KERAJAAN NEGERI					



## TERAS STRATEGIK 2: PENERAJU PERKHIDMATAN DIGITAL INKLUSIF DAN BERSEPADU



PSPSA 2021 – 2025

S1 PEMERKASAAN PENYAMPAIAN PERKHIDMATAN DIGITAL BERPAKSIAKAN RAKYAT		PENERAJU UTAMA	2021	2022	2023	2024	2025
<b>P1. Peningkatan Perkhidmatan Digital Berkonsepkan Keseluruhan Kerajaan (Whole of Government)</b>	A1. Melaksanakan kajian pemantapan dan penambahbaikan Portal MyGovernment	MAMPU					
	A2. Menyediakan dan/atau mengintegrasikan perkhidmatan digital barisan hadapan kerajaan	MAMPU					
	A3. Mengintegrasikan perkhidmatan digital berdasarkan kehendak/perspektif rakyat yang melibatkan perkhidmatan merentas Kerajaan, swasta, industri dan rakyat	MAMPU					
	A4. Migrasi <i>single sign on</i> (SSO) Identiti Digital Nasional tentang perkhidmatan digital sedia ada dan integrasi SSO Identiti Digital Nasional bagi perkhidmatan digital baharu di Portal MyGovernment	MAMPU					
	A5. Mengurus dan menyelenggara perkhidmatan Portal MyGovernment bagi memastikan kelancaran pengoperasian portal dan perkhidmatan	MAMPU					



## TERAS STRATEGIK 2: PENERAJU PERKHIDMATAN DIGITAL INKLUSIF DAN BERSEPADU



PSPSA 2021 – 2025

S1 PEMERKASAAN PENYAMPAIAN PERKHIDMATAN DIGITAL BERPAKSIKAN RAKYAT		PENERAJU UTAMA	2021	2022	2023	2024	2025
<b>P2. Peningkatan Perkhidmatan Digital Sektor Awam Melalui Pendekatan MyGovEA</b>	A1. Menambah baik reka bentuk perkhidmatan digital <i>end-to-end</i> berdasarkan kluster perkhidmatan di bawah lima sektor utama iaitu ekonomi, sosial, infrastruktur, keselamatan dan pentadbiran awam	MAMPU					
	A2. Mereka bentuk perkhidmatan <i>Whole of Government</i> (WoG) melalui standard perkhidmatan, pengurusan data, integrasi aplikasi dan teknologi serta keselamatan dalam <i>Government Wide Reference Architecture</i>	MAMPU					
	A3. Mereka bentuk perkhidmatan digital <i>end-to-end</i> secara vertikal di agensi	MAMPU AGENSI PERSEKUTUAN/ KERAJAAN NEGERI					
	A4. Melaksanakan peningkatan kandungan dan infrastruktur repositori MyGovEA Sektor Awam	MAMPU					
	A5. Melaksanakan pembudayaan dan peningkatan keupayaan agensi dalam mereka bentuk ekosistem perkhidmatan digital Sektor Awam melalui penggunaan gambaran arkitektur secara menyeluruh	MAMPU					



## TERAS STRATEGIK 2: PENERAJU PERKHIDMATAN DIGITAL INKLUSIF DAN BERSEPADU



PSPSA 2021 – 2025

S1 PEMERKASAAN PENYAMPAIAN PERKHIDMATAN DIGITAL BERPAKSIKAN RAKYAT		PENERAJU UTAMA	2021	2022	2023	2024	2025
P3. Pemantapan dan Peluasan Identiti Digital Nasional	A1. Membangunkan Rangka Kerja Identiti Digital Nasional	KKMM KDN					
	A2. Melaksanakan Identiti Digital Nasional	KKMM KDN					
	A3. Menyediakan khidmat perundingan dan promosi berkaitan perkhidmatan Identiti Digital Nasional	KKMM KDN					
P4. Pemantapan Perkhidmatan Aplikasi Mudah Alih Sistem Penyampaian Kerajaan	A1. Menaik taraf platform Galeri Aplikasi Mudah Alih	MAMPU					
	A2. Melaksanakan kajian keperluan dan membangunkan aplikasi mudah alih sistem penyampaian Kerajaan	AGENSI PERSEKUTUAN/ KERAJAAN NEGERI					



## TERAS STRATEGIK 2: PENERAJU PERKHIDMATAN DIGITAL INKLUSIF DAN BERSEPADU



PSPSA 2021 – 2025

S2 PEMERKASAAN EKONOMI DIGITAL MELALUI INISIATIF PENDIGITALAN		PENERAJU UTAMA	2021	2022	2023	2024	2025
<b>P1. Pemantapan Inisiatif Masyarakat Tanpa Tunai</b>	A1. Mewujudkan satu mekanisme penyelarasan platform perkhidmatan pembayaran tanpa tunai yang standard bagi urusan Kerajaan	MOF					
	A2. Meningkatkan penyediaan dan peluasan penggunaan perkhidmatan pembayaran tanpa tunai dalam Sektor Awam	MOF MAMPU					
<b>P2. Pembangunan Model Perkongsian Baharu Awam-Swasta</b>	A1. Membangunkan mekanisme dalam penyediaan perkhidmatan digital Kerajaan secara kerjasama awam-swasta merangkumi dasar, garis panduan dan prosedur operasi standard ke arah <i>digital marketspace</i>	MAMPU					
	A2. Menyediakan perkhidmatan digital Kerajaan atau berbentuk nilai tambah kepada perkhidmatan digital Kerajaan melalui kerjasama awam-swasta	MAMPU					
<b>P3. Pembangunan <i>Malaysian Government Collaborative Digital Platform</i></b>	A1. Menyediakan saluran komunikasi yang eksklusif dan selamat antara Kerajaan, sektor perniagaan dan rakyat	MAMPU					
	A2. Mewujudkan platform yang memperkasa kolaborasi antara Kerajaan dan penggiat ekonomi <ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Digital Financing and Financial Platform</i></li><li>• <i>Digital Economy Management</i></li><li>• <i>Digital Business</i></li></ul>	MAMPU					
	A3. Menyediakan <i>data intelligence</i> yang merentasi kedua-dua platform <i>marketspace</i> dan perkhidmatan teknologi pemesejan dalam membuat analisis berdasarkan data	MAMPU					



## TERAS STRATEGIK 2: PENERAJU PERKHIDMATAN DIGITAL INKLUSIF DAN BERSEPADU



PSPSA 2021 – 2025

S3 PEMERKASAAN EKOSISTEM KONDUSIF PERSEKITARAN KERJA DIGITAL PENJAWAT AWAM		PENERAJU UTAMA	2021	2022	2023	2024	2025
P1. Pemantapan Perkhidmatan Aplikasi Generik Kerajaan	A1. Menambah baik dan meluaskan penggunaan aplikasi generik Sektor Awam	MAMPU AGENSI PERSEKUTUAN/ KERAJAAN NEGERI					
	A2. Mewujudkan mekanisme perancangan, penyelarasan pembangunan dan pelaksanaan perkongsian pintar aplikasi generik	MAMPU					
	A3. Mewujudkan repositori aplikasi generik Kerajaan	MAMPU					
P2. Pemantapan Pengurusan Memori Institusi Sektor Awam	A1. Membangunkan pengurusan ekosistem kerja digital Sektor Awam	MAMPU					
	A2. Meningkatkan dan menambah baik Sistem Pengurusan Dokumen Digital	MAMPU					
	A3. Membangunkan repositori pengurusan pengetahuan Sektor Awam	MAMPU					



## TERAS STRATEGIK 3: TADBIR URUS TUNTAS DAN TANGKAS



PSPSA 2021 – 2025

S1 PEMANTAPAN TADBIR URUS DIGITAL		PENERAJU UTAMA	2021	2022	2023	2024	2025
P1. Rasionalisasi Tadbir Urus Digital	A1. Mewujudkan majlis tertinggi yang menentukan hala tuju Kerajaan dalam memacu agenda pendigitalan negara	EPU					
	A2. Mewujudkan jawatankuasa baharu dan memperkasakan peranan jawatankuasa sedia ada berkaitan dengan ICT/digital	MAMPU					
P2. Pembangunan Pekeliling dan Garis Panduan Inisiatif Digital	A1. Menggubal pekeliling/garis panduan baharu yang relevan dengan pendigitalan Sektor Awam	MAMPU					
	A2. Menyelaras semula pekeliling/garis panduan pendigitalan sedia ada	MAMPU					
	A3. Memperkuuh naziran pekeliling/garis panduan pendigitalan	MAMPU					
P3. Pemantapan Jaminan Kualiti Perkhidmatan Digital	A1. Membangunkan rangka kerja dan garis panduan jaminan kualiti perisian	MAMPU					
	A2. Memperoleh Akreditasi Makmal Jaminan Kualiti Perisian di bawah persijilan ISO/IEC 17025	MAMPU					
	A3. Mewujudkan struktur tadbir urus jaminan kualiti perisian Sektor Awam	MAMPU AGENSI PERSEKUTUAN/ KERAJAAN NEGERI					
P4. Pemantapan Pengurusan Perolehan Projek Digital Sektor Awam	A1. Menyediakan pekeliling/garis panduan bagi perolehan kontrak berpusat dan kontrak panel	MOF MAMPU					
	A2. Mewujudkan garis panduan perolehan tangkas berdasarkan keperluan semasa	MOF MAMPU					

S2 PEMERKASAAN EKOSISTEM PENGURUSAN PEMODENAN BAGI MENERAJUI PENDIGITALAN SEKTOR AWAM		PENERAJU UTAMA	2021	2022	2023	2024	2025
<b>P1. Pembangunan Organisasi Peneraju Perkhidmatan Digital Sektor Awam</b>	A1. Mengukuhkan fungsi dan peranan MAMPU bagi kelangsungan perkhidmatan digital Sektor Awam	MAMPU					
	A2. Mewujudkan organisasi khusus peneraju pendigitalan Sektor Awam	MAMPU					
<b>P2. Rasionalisasi Struktur dan Fungsi Perkhidmatan Digital Sektor Awam</b>	A1. Membangunkan model pengoperasian digital di peringkat ementerian/agensi	MAMPU					
	A2. Melaksanakan model pengoperasian digital di peringkat kementerian/agensi	MAMPU					
<b>P3. Pemantapan Ekosistem Perkhidmatan Awam</b>	A1. Membangunkan mekanisme ekosistem pemodenan penyampaian perkhidmatan Sektor Awam	MAMPU					
	A2. Mengoptimumkan inovasi proses kerja bagi pemodenan perkhidmatan awam	MAMPU AGENSI PERSEKUTUAN/ KERAJAAN NEGERI					
	A3. Memantapkan inisiatif reformasi/pembaharuan pentadbiran awam bagi meningkatkan kualiti perkhidmatan awam	MAMPU					

S3 PEMERKASAAN KEPIMPINAN STRATEGIK SEKTOR AWAM		PENERAJU UTAMA	2021	2022	2023	2024	2025
<b>P1. Pemerkasaan Peranan serta Struktur GCIO dan CIO Sektor Awam</b>	A1. Mewujudkan jawatan CIO mengikut kluster perkhidmatan di peringkat Sektor Awam	MAMPU JPA	■				
	A2. Melantik dan memperkasakan peranan serta struktur GCIO dan CIO di peringkat kementerian/agensi	MAMPU AGENSI PERSEKUTUAN/KERAJAAN NEGERI		■■■■■			
<b>P2. Pemantapan Pengurusan ICT Kementerian/Agensi</b>	A1. Menambah baik peranan Pengurus ICT dalam mengurus program pendigitalan	MAMPU AGENSI PERSEKUTUAN/KERAJAAN NEGERI		■			
	A2. Mewujudkan jawatan Pengurus Data di peringkat kementerian/agensi	MAMPU JPA			■		
	A3. Melantik dan memperkasakan peranan Pengurus Data di peringkat kementerian/agensi	MAMPU AGENSI PERSEKUTUAN/KERAJAAN NEGERI			■■■■■		



## TERAS STRATEGIK 4: PEMERKASAAN DAN PENYEGARAN MODAL INSAN



PSPSA 2021 – 2025

S1 PEMERKASAAN KEUPAYAAN DAN PENGKALAN BAKAT PEMIMPIN DIGITAL		PENERAJU UTAMA	2021	2022	2023	2024	2025
<b>P1. Pemerkasaan Program Kepimpinan Digital</b>	A1. Melaksanakan program peningkatan kesedaran digital bagi kepimpinan digital	MAMPU					
	A2. Mewujudkan <i>Special Interest Group (SIG)</i> di kalangan CIO	MAMPU					
	A3. Mengadakan lawatan eksekutif ke negara-negara ASEAN atau negara maju ( <i>exposure visit</i> )	MAMPU					
<b>P2. Pemantapan Keupayaan Kompetensi dan Pengekalan Bakat Pemimpin Digital</b>	A1. Memperkasakan keupayaan dan kompetensi pemimpin digital	MAMPU					
	A2. Melaksanakan program kepimpinan dan insaniah	MAMPU					
	A3. Mengasah bakat pemimpin digital	MAMPU					



## TERAS STRATEGIK 4: PEMERKASAAN DAN PENYEGARAN MODAL INSAN



PSPSA 2021 – 2025

S2 PENGUKUHAN PENGURUSAN DAN PENGEKALAN BAKAT PERSONEL PERKHIDMATAN SISTEM MAKLUMAT		PENERAJU UTAMA	2021	2022	2023	2024	2025
<b>P1. Pemerksaan Pengurusan Modal Insan dan Kemajuan Kerjaya Personel Perkhidmatan Sistem Maklumat</b>	A1. Memantapkan mekanisme penempatan Personel Perkhidmatan Sistem Maklumat mengikut bidang kepakaran	MAMPU					
	A2. Mengukuhkan pelan penggantian untuk penempatan Personel Perkhidmatan Sistem Maklumat	MAMPU					
<b>P2. Pemantapan dan Pengekalan Bakat Personel Perkhidmatan Sistem Maklumat</b>	A1. Membangunkan pelan kompetensi merangkumi silibus kursus mengikut bidang kepakaran	MAMPU					
	A2. Membangunkan kompetensi melalui kolaborasi strategik bersama-sama dengan kumpulan akademia dan pihak industri	MAMPU					
	A3. Meningkatkan Pengiktirafan Persijilan Profesional mengikut bidang kepakaran	MAMPU					
<b>P3. Pembangunan Keupayaan Kompetensi Personel Perkhidmatan Sistem Maklumat</b>	A1. Memperkasakan pelan pembangunan keupayaan kompetensi Personel Perkhidmatan Sistem Maklumat	MAMPU					
	A2. Melaksanakan program keupayaan kompetensi Personel Perkhidmatan Sistem Maklumat	MAMPU					



## TERAS STRATEGIK 4: PEMERKASAAN DAN PENYEGARAN MODAL INSAN



PSPSA 2021 – 2025

S3 PEMANTAPAN KOMPETENSI DIGITAL PERSONEL SEKTOR AWAM		PENERAJU UTAMA	2021	2022	2023	2024	2025
<b>P1. Pembangunan <i>Public Sector Digital Talent</i></b>	A1. Memperkasaan <i>Public Sector Digital Talent Roadmap</i> seiring dengan perkembangan teknologi semasa	MAMPU JPA					
	A2. Melaksanakan program pembangunan kompetensi berdasarkan <i>roadmap</i>	MAMPU JPA					
	A3. Membangunkan kompetensi melalui kolaborasi strategik bersama-sama kumpulan akademia dan pihak industri	MAMPU					
<b>P2. Pewujudan Akademi Digital Sektor Awam</b>	A1. Melaksanakan kajian bagi mewujudkan Akademi Digital Sektor Awam serta pembudayaan digital	MAMPU JPA					
	A2. Membangunkan Akademi Digital Sektor Awam bagi membentuk pemikiran digital, membangunkan keupayaan dan kompetensi penjawat awam	MAMPU JPA					



# TERAS STRATEGIK 5: PENGOPTIMUMAN NILAI PERKHIDMATAN GUNA SAMA YANG SELAMAT



PSPSA 2021 – 2025

S1 PEMANTAPAN INFRASTRUKTUR PENGKOMPUTERAN AWAN SEKTOR AWAM	PENERAJU UTAMA	2021	2022	2023	2024	2025
<b>P1. Pengukuhan Perkhidmatan Pusat Data Sektor Awam (MyGovCloud@PDSA)</b>	A1. Memperluas dan mengukuhkan perkhidmatan MyGovCloud@PDSA untuk memenuhi keperluan agensi Sektor Awam	MAMPU				
	A2. Mengukuhkan ICT dan infrastruktur MyGovCloud@PDSA untuk memenuhi keperluan agensi Sektor Awam	MAMPU				
	A3. Mengukuhkan perkhidmatan rangkaian luas dan internet MyGovCloud@PDSA	MAMPU				
	A4. Memanfaatkan teknologi AI/ML, IoT dan analitik dalam ramalan <i>behavioural actions</i> merangkumi rangkaian, keselamatan dan pemantauan	MAMPU				
<b>P2. Pengurusan dan Penyelarasaran Penerimagaunaan <i>Public Cloud</i> di Sektor Awam</b>	A1. Menyediakan garis panduan penggunaan perkhidmatan <i>cloud</i> Sektor Awam dan <i>cloud first policy</i>	MAMPU				
	A2. Membangunkan satu rangka kerja pengurusan, penyelarasan dan pemantauan penggunaan <i>public cloud</i> secara terurus dan selamat	MAMPU				
	A3. Memperkuuh infrastruktur dan persekitaran MyGovCloud@PDSA bagi membolehkan pelaksanaan <i>hybrid cloud</i>	MAMPU				
	A4. Melaksanakan kolaborasi dengan <i>public cloud service providers</i> bagi mendapatkan perkhidmatan dan nilai terbaik untuk agensi Sektor Awam	MAMPU				
<b>P3. Migrasi Pusat Data Agensi ke Pusat Data Sektor Awam (MyGovCloud@PDSA)</b>	A1. Membangunkan pelan pelaksanaan migrasi pusat data agensi ke MyGovCloud@PDSA	MAMPU				
	A2. Melaksanakan program pengurusan perubahan peralihan pusat data agensi ke Pusat Data Sektor Awam secara berpusat	MAMPU AGENSI PERSEKUTUAN/ KERJAAN NEGERI				



# TERAS STRATEGIK 5: PENGOPTIMUMAN NILAI PERKHIDMATAN GUNA SAMA YANG SELAMAT



PSPSA 2021 – 2025

S2 PEMANTAPAN KEUPAYAAN RANGKAIAN DAN KOMUNIKASI DIGITAL		PENERAJU UTAMA	2021	2022	2023	2024	2025
P1. Peningkatan dan Peluasan Perkhidmatan Rangkaian Telekomunikasi Bersepadu Kerajaan (MyGov*Net)	A1. Memantapkan polisi penggunaan perkhidmatan Rangkaian Telekomunikasi Bersepadu Kerajaan (MyGov*Net)	MAMPU					
	A2. Mengkonsolidasi perkhidmatan rangkaian agensi Sektor Awam	MAMPU AGENSI PERSEKUTUAN/ KERAJAAN NEGERI					
	A3. Melaksanakan kajian impak dan kajian keperluan perkhidmatan Rangkaian Telekomunikasi Bersepadu Kerajaan (MyGov*Net)	MAMPU					
	A4. Melaksanakan dan menaik taraf perkhidmatan Rangkaian Telekomunikasi Bersepadu Kerajaan (MyGov*Net)	MAMPU					
P2. Pengukuhan dan Peluasan Perkhidmatan Komunikasi Bersepadu Kerajaan (MyGovUC)	A1. Memantapkan polisi penggunaan perkhidmatan Komunikasi Bersepadu Kerajaan (MyGovUC)	MAMPU					
	A2. Meneruskan kesinambungan serta meluaskan perkhidmatan Komunikasi Bersepadu Kerajaan (MyGovUC) ke agensi Sektor Awam	MAMPU					
	A3. Melaksanakan program pengurusan perubahan dan promosi agar perkhidmatan MyGovUC digunakan secara optimum	MAMPU AGENSI PERSEKUTUAN/ KERAJAAN NEGERI					
	A4. Melaksanakan persekitaran kolaboratif digital ( <i>messaging</i> ) Sektor Awam	MAMPU					



# TERAS STRATEGIK 5: PENGOPTIMUMAN NILAI PERKHIDMATAN GUNA SAMA YANG SELAMAT



PSPSA 2021 – 2025

S3 PEMERKASAAN PERKHIDMATAN DAN PEMATUHAN KESELAMATAN SIBER		PENERAJU UTAMA	2021	2022	2023	2024	2025
P1. Pengukuhan Perkhidmatan dan Pengurusan Keselamatan Siber Nasional	A1. Memantau dan melaksanakan Strategi Keselamatan Siber Negara sedia ada	NACSA					
	A2. Membangun dan melaksanakan perancangan Strategi Keselamatan Siber Negara baharu	NACSA					
	A3. Memantapkan peranan dan organisasi Agensi Keselamatan Siber Negara yang lebih optimum	NACSA					
P2. Pengukuhan Perkhidmatan dan Pengurusan Keselamatan Siber Sektor Awam	A1. Memantap dan meluaskan perkhidmatan Prasarana Kunci Awam Kerajaan (MyGPKI)	MAMPU					
	A2. Memperkasakan dan meluaskan perkhidmatan <i>Malaysia Government Digital Forensic Lab</i> (MyDFLab)	MAMPU					
	A3. Memantapkan perkhidmatan perlindungan ketirisan maklumat Sektor Awam	NACSA MAMPU					
P3. Pematuhan Keselamatan Siber Agensi Sektor Awam	A1. Memantapkan tadbir urus risiko dan pematuhan keselamatan di agensi Sektor Awam	AGENSI PERSEKUTUAN/ KERAJAAN NEGERI NACSA					
	A2. Melaksanakan jaminan kualiti keselamatan bagi peralatan ICT						
	A3. Meningkatkan keselamatan maklumat dan aset ICT agensi Sektor Awam agar dilindungi dari ancaman dan serangan <i>malware</i>						



## TERAS STRATEGIK 6: PENJENAMAAN, PELUASAN PROMOSI DAN PEMBUDAYAAN



PSPSA 2021 – 2025

S1 PEMBANGUNAN PENJENAMAAN NASIONAL		PENERAJU UTAMA	2021	2022	2023	2024	2025
<b>P1. Pemusatan Penjenamaan Tunggal Bagi Perkhidmatan Digital</b>	A1. Mewujudkan Penjenamaan Nasional untuk meningkatkan keyakinan pengguna	KKMM MAMPU					
	A2. Menetapkan <i>brand value</i> untuk pendigitalan perkhidmatan	KKMM MAMPU					
	A3. Mendapatkan pengiktirafan harta intelek bagi penjenamaan yang dibangunkan	KKMM MAMPU					
<b>P2. Peningkatan Promosi Perkhidmatan Digital</b>	A1. Meningkatkan promosi dan publisiti digital melalui pelbagai saluran dan media	MAMPU AGENSI PERSEKUTUAN/ KERAJAAN NEGERI					
	A2. Melaksanakan kolaborasi strategik dengan sektor swasta	MAMPU AGENSI PERSEKUTUAN/ KERAJAAN NEGERI					



## TERAS STRATEGIK 6: PENJENAMAAN, PELUASAN PROMOSI DAN PEMBUDAYAAN



PSPSA 2021 – 2025

S2 PEMANTAPAN PROGRAM PEMBUDAYAAN DAN PENGURUSAN PERUBAHAN PERKHIDMATAN DIGITAL		PENERAJU UTAMA	2021	2022	2023	2024	2025
<b>P1. Pelaksanaan Pembudayaan Digital Secara Jaringan Kolaborasi</b>	A1. Membangunkan pelan komunikasi perkhidmatan digital nasional	<b>MAMPU</b> <b>AGENSI PERSEKUTUAN/KERAJAAN NEGERI</b>					
	A2. Melaksanakan pelan komunikasi perkhidmatan digital nasional	<b>MAMPU</b> <b>AGENSI PERSEKUTUAN/KERAJAAN NEGERI</b>					
<b>P2. Pengukuhan Struktur Khusus Pengurusan Perubahan dan Pembudayaan Digital</b>	A1. Memperkasakan struktur tadbir urus pengurusan perubahan dan pembudayaan digital	<b>MAMPU</b> <b>AGENSI PERSEKUTUAN/KERAJAAN NEGERI</b>					
	A2. Memperkasakan <i>content creator</i> bagi menghasilkan kandungan digital yang seragam	<b>MAMPU</b> <b>AGENSI PERSEKUTUAN/KERAJAAN NEGERI</b>					
<b>P3. Pemantapan Pengurusan Perubahan Perkhidmatan Digital</b>	A1. Menyediakan Pelan Pengurusan Perubahan yang komprehensif bagi semua perkhidmatan digital	<b>MAMPU</b> <b>AGENSI PERSEKUTUAN/KERAJAAN NEGERI</b>					
	A2. Melaksanakan program pengurusan perubahan penjawat awam dan rakyat dalam menjayakan perkhidmatan digital	<b>MAMPU</b> <b>AGENSI PERSEKUTUAN/KERAJAAN NEGERI</b>					



# TERAS STRATEGIK 7: ADAPTASI KEMUNCULAN TEKNOLOGI BAHARU YANG RELEVAN



PSPSA 2021 – 2025

S1 PENGURUSAN DAN PENYELARASAN <i>EMERGING TECHNOLOGIES</i> SEKTOR AWAM		PENERAJU UTAMA	2021	2022	2023	2024	2025
P1. Pemerkasaan Tadbir Urus <i>Emerging Technologies</i> Sektor Awam	A1. Memantapkan peranan agensi sedia ada sebagai pelopor pelaksanaan <i>emerging technologies</i>	MOSTI KKMM (SKMM) MAMPU					
	A2. Menggubal dasar/garis panduan ke arah pelaksanaan <i>emerging technologies</i> merangkumi kerangka pelaksanaan dan garis panduan	MOSTI MAMPU AGENSI PERSEKUTUAN/ KERAJAAN NEGERI					
	A3. Memantapkan kemahiran dalam bidang <i>emerging technologies</i> bagi penjawat awam merangkumi perancangan kompetensi dan silibus	JPA MAMPU MOSTI AGENSI PERSEKUTUAN/ KERAJAAN NEGERI					
P2. Pemantapan Infrastruktur dan Keselamatan Siber <i>Emerging Technologies</i> Sektor Awam	A1. Menyediakan dan meluaskan platform/infrastruktur bagi inisiatif <i>emerging technologies</i> dalam Sektor Awam	MAMPU					
	A2. Mengukuhkan kerangka keselamatan siber bagi pelaksanaan inisiatif <i>emerging technologies</i> merentas Sektor Awam	NACSA					
	A3. Mempertingkat keupayaan mobiliti ICT agensi Sektor Awam (peralatan dan perisian ICT)	MAMPU AGENSI PERSEKUTUAN/ KERAJAAN NEGERI					



## TERAS STRATEGIK 7: ADAPTASI KEMUNCULAN TEKNOLOGI BAHARU YANG RELEVAN



PSPSA 2021 – 2025

S2 TRANSFORMASI PENYAMPAIAN PERKHIDMATAN DIGITAL KERAJAAN MELALUI <i>EMERGING TECHNOLOGIES</i>		PENERAJU UTAMA	2021	2022	2023	2024	2025
P1. Pelaksanaan Projek <i>Emerging Technologies</i>	A1. Mengenal pasti projek <i>emerging technologies</i> yang bersesuaian	MAMPU MOSTI KKMM (SKMM)					
	A2. Melaksanakan dan meluaskan inisiatif <i>emerging technologies</i> merentas agensi Sektor Awam	AGENSI PERSEKUTUAN/ KERAJAAN NEGERI MAMPU					
	A3. Mewujudkan mekanisme pemantauan, kajian semula dan penambahbaikan secara berterusan	MOSTI KKMM (SKMM) AGENSI PERSEKUTUAN/ KERAJAAN NEGERI					
P2. Pembangunan Makmal Inovasi Kerajaan	A1. Membangunkan model pengoperasian makmal inovasi berasaskan <i>emerging technologies</i> Sektor Awam	MAMPU					
	A2. Membangunkan makmal inovasi berasaskan <i>emerging technologies</i> Sektor Awam bagi memacu adaptasi <i>emerging technologies</i>	MAMPU					
	A3. Mempromosikan inovasi berasaskan <i>emerging technologies</i> dalam Sektor Awam secara berterusan	MAMPU					



Aras 1-6, Setia Perdana 2,  
Kompleks Setia Perdana,  
Pusat Pentadbiran Kerajaan Persekutuan  
62502 Putrajaya Malaysia  
Tel: 03-8000 8000  
Faks: 03-8888 3721

[www.mampu.gov.my](http://www.mampu.gov.my)



mampujpm



mampujpm

Disediakan oleh:  
Bahagian Perundingan ICT  
MAMPU

APRIL 2021

Maklumat yang dipaparkan dalam slaid ini disediakan oleh Unit Pemodenan Tadbiran dan Perancangan Pengurusan Malaysia (MAMPU), Jabatan Perdana Menteri. Slaid ini menggariskan cadangan hala tuju pelaksanaan pendigitalan Sektor Awam untuk tempoh lima tahun akan datang untuk rujukan agensi Sektor Awam dalam memacu inisiatif pendigitalan di kementerian/agensi. Semua maklumat merupakan hak milik MAMPU dan tidak boleh disalin semula tanpa kebenaran.