



Karnival Barang Malaysia 2023 promosi produk tempatan

Oleh Tuty Haryanti Ahmad Rodzi - Disember 4, 2023 @ 2:53pm
bhnews@bh.com.my

KUALA LUMPUR: Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Kos Sara Hidup (KPDN) akan menganjurkan Karnival Barang Malaysia 2023 (KBM 2023) bermula 13 hingga 17 Disember ini di Pusat Pameran dan Konvensyen IOI, IOI City, Putrajaya.

KPDN memaklumkan acara tahunan itu akan menjadi platform penting kepada peniaga untuk mempamerkan produk, mengembangkan jalinan dan berkolaborasi dengan rakan-rakan strategik yang berpotensi dan seterusnya mengetengahkan produk mereka kepada rakyat Malaysia.

Katanya, KBM 2023 akan membabitkan lebih 100 pempamer merangkumi pelbagai produk dari seni tradisional hingga inovasi moden.

"Pengunjung berpeluang untuk meneroka dan melihat kepelbagaian produk Malaysia dan ini adalah peluang yang baik bagi pengguna untuk menemui produk-produk baharu.

"Selain itu pengunjung juga dapat menyokong perniagaan produk tempatan, serta berbangga dengan warisan negara," katanya dalam kenyataan hari ini.

Kenyataan itu berkata, KBM 2023 yang bakal berlangsung selama lima hari itu bertujuan untuk mempamerkan dan meraikan kepelbagaian, kualiti dan inovasi produk Malaysia.

Katanya, antara objektif utama yang ingin disampaikan oleh KPDN adalah produk tempatan Malaysia bukan sahaja mempunyai kualiti bertaraf dunia, tetapi juga mempunyai potensi besar untuk dipasarkan ke luar negara.

"Melalui peningkatan pengiktirafan dan penjenamaan di peringkat global, produk Malaysia dapat menjadi duta bagi budaya dan warisan negara.

"Pelbagai inisiatif strategik telah dirancang oleh kerajaan melalui KPDN untuk membantu perniagaan dan industri tempatan mencapai kejayaan baharu sama ada di peringkat domestik mahupun antarabangsa.

"KPDN amat komited dalam memperkuuhkan penjenamaan dan promosi produk Malaysia, serta memantapkan kedudukannya sebagai satu kuasa di pasaran antarabangsa melalui KBM 2023," katanya.